

OPPE solicita a las autoridades portuarias una reducción de sus inversiones del 13%

LOGÍSTICA • Para el año 2013 y con respecto a lo que finalmente se invierta en 2010

Las nuevas prioridades en el déficit público también afectarán a las inversiones en infraestructuras de las Autoridades Portuarias. Así lo confirmó ayer en el SIL este Diario a través de fuentes del Organismo Público Puertos del Estado (OPPE),

quienes aseguraron que se les está pidiendo a las APs una reducción de sus inversiones de cara a 2013 del 13% y con respecto a lo que finalmente se invierta en 2010. /5



Luis Doncel, director general de ASM y Bence Horvath, presidente, en sus nuevas instalaciones en Coslada. Foto S.L.

ASM realizará 4.500 envíos diarios más desde su plataforma en Coslada

COURIER • ASM ha invertido 600.000 euros en sus nuevas instalaciones /3

LOGÍSTICA

Más de 200 transitarios se dan cita desde hoy en el VI Congreso de FETEIA-OLT

Hoy arranca el VI Congreso de FETEIA-OLT en la ciudad de Alicante. La organización ha valorado como "un éxito" la participación de congresistas. /21



Los visitantes del SIL aprueban con nota la feria del sector

Los visitantes de la feria, durante la jornada de ayer dieron vida a un salón que gana actividad a medida que encara su recta final. Foto JJM

LA FERIA SE AFIANZA COMO LA REFERENCIA DEL SECTOR • Merece la pena. La visita al Salón Internacional de Logística es una cita obligada para el profesional que busca soluciones para optimizar sus procesos logísticos. Está conclusión podría darse por buena si nos atenemos a las opiniones de los propios visitantes de la feria, que en la jornada de ayer dieron vida a un salón que gana actividad a medida que encara su recta final. Los clientes de la logística explican sus motivaciones para acudir al SIL y sus impresiones de la feria. /9

AQUITAINE - EUSKADI



Plataforma Logística

Por un transporte sostenible

www.pl-ae.com



MÁS CERCA

→ JUAN CARLOS ROJO // Técnico Comercial de Ke Worldwide Ibérica

“La crisis económica nos puede servir para aprender dónde invertir mejor el dinero”



FICHA PERSONAL

Nombre y apellidos:

Juan Carlos Rojo Velázquez.

Edad: 33 años.

Cargo actual: Técnico

Comercial de Ke Worldwide Ibérica.

Ciudad en la que trabaja:

Madrid.

¿Algún otro hobby al que dedique su tiempo libre?

Soy seguidor del Atlético de Madrid.

¿Cómo se definiría?

Me considero una persona crítica. Me gusta observar el trabajo de la gente en general.

¿Qué es lo que más valora en este sentido?

Sobre todo me gusta fijarme y analizar la actitud de las personas, cómo actúan y porqué lo hacen de esa manera.

El último capricho que se ha concedido es...

Ayer mismo me compré unas gafas de sol.

¿Cuál es su siguiente proyecto?

Consolidar Ke Worldwide Ibérica y hacer de ella una empresa conocida y admirada en España.

¿Es de los que ven el vaso medio lleno o medio vacío?

El vaso medio lleno siempre. Soy optimista cien por cien. Mi filosofía es que la vida será lo que tú quieras que sea.

¿Cuál es el mejor plan que usted diseñaría para un fin de semana?

Una comida en un buen restaurante con los amigos. Y, lo mejor, una buena sobremesa.

Recomiende a nuestros lectores un restaurante.

Sin dudar, “El Raconet de Ricardo”, que está en Gandia. Allí hacen la mejor paella de toda España.

¿Los clientes siempre tienen la razón?

No siempre, depende del caso. Yo si digo algo, lo cumplo. Del mismo modo, si veo que una cosa es de color blanca no voy a decir que lo aprecio de otro color sólo para contentar a alguien porque eso me quitaría credibilidad.

Nos han comentado que una de sus debilidades es el teatro...

Sí, llegué a estudiar varios años arte dramático.

¿Y ahora?

Ahora ya no tengo tiempo.

Pero ¿sigue siendo su afición?

Sí, el teatro me encanta. He hecho mucho teatro.

¿Podría hablarnos un poco más de esa faceta de actor?

Básicamente escribía y hacía monólogos de humor, pero ahora la verdad es que ya no tengo tiempo.

¿Cuál es la última obra que ha ido a ver como espectador?

“Espinete no existe”, con Eduardo Aldán. Era una serie de monólogos muy divertida, me sorprendió para bien.

Nos comenta que en su anterior trabajo estuvo al frente del departamento de Recursos Humanos de una reconocida empresa de trabajo temporal, ¿cómo acaba desembocando en el ámbito del transporte y la logística?

Llego a este sector de la mano de Kiepe Electric S.p.A. Pasé una serie de entrevistas con una consultora especializada en selección de personal y definitivamente me cogieron a mí para liderar el proyecto de Ke Worldwide Ibérica en España.

Ke Worldwide Ibérica representa en el mercado español en

exclusividad productos como los mandos de grúas de Spohn + Burkhard y de los enrolladores de cable DR Italia, ¿requiere un trabajo con productos tan especializados alguna formación específica?

Tengo estudios de Ingeniería Industrial.

¿Qué es lo que más le llamó la atención cuando vio por primera vez el funcionamiento y características de este sector? Que es un sector muy familiar, todo el mundo se conoce.

¿Hay algo que no se esperara hacer en ese trabajo?

Soy una persona con la mente muy abierta. En la vida no me limito a nada.

¿Tiene algo positivo la crisis económica que vivimos a nivel nacional e internacional?

Siempre hay que sacar un balance positivo de todo. En este caso, la crisis nos puede haber servido para saber dónde invertir mejor el dinero. Yo soy de los que piensa que siempre hay que sacar el lado bueno de las cosas.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo en estos momentos? Las relaciones con los clientes.

EL ROMPEOLAS

Por Enrique Hormigos

EL MERCADO DEL LUJO SIGUE GENERANDO BENEFICIO

“El verdaderamente rico es todavía más rico en estos momentos, y ahí dirigimos nuestro negocio” -declara un empresario del sector-



COURIER • La compañía ha invertido 600.000 euros en sus nuevas instalaciones logísticas de 20.000 m² en Madrid

ASM prevé realizar 4.500 envíos diarios adicionales desde su plataforma en Coslada

Tras un mes en su nueva plataforma logística de Coslada (Madrid), ASM ha logrado reducir sus tiempos de entrega en media hora. La compañía dispone allí de unas instalaciones de un total 20.000 metros cuadrados, un proyecto en el que ha invertido 600.000 euros y con el que se marca el objetivo de realizar 4.500 envíos diarios adicionales.

SANDRA LORENTE MADRID

ASM traslada, por tanto, sus instalaciones en Madrid a Coslada. En concreto, en esta localidad dispone de un almacén de 8.000 metros cuadrados, 10.000 metros cuadrados de superficie descubierta destinada a carga de vehículos y 2.000 metros cuadrados de oficinas. Un total de 20.000 metros cuadrados que le permiten multiplicar el volumen de mercancía movida y también la calidad de los servicios ofertados.

El aumento del volumen de carga en los últimos tiempos, en los que a pesar de la crisis ASM ha crecido una media del 20%, exigía unas nuevas instalaciones de mayores dimensiones y que permitieran la introducción de sistemas tecnológicos para mejorar el servicio,



Luis Doncel, director general de ASM y Bence Horvath, presidente, en sus nuevas instalaciones en Coslada. Foto S.L.

mecanizar parte de los procesos y ahorrar tiempos de tránsito. "Sólo llevamos un mes aquí y hemos logrado reducir en media hora la llegada de la mercancía al destino final", indica Luis Doncel, director general de la compañía.

La firma de transporte urgente y paquetería ya ha implantado en el nuevo almacén un sistema mecánico para la movilización de mercancías dentro de las instalaciones y una herra-

menta más ágil para la descarga. En esta misma línea de actuaciones, el siguiente paso es la implementación de un sistema de escaneo inteligente que detectará, en la etapa final de carga del camión, si la mercancía introducida es la correcta o, por el contrario, no debe cargarse en ese vehículo.

ASM ha decidido incorporar de manera progresiva estos sistemas con el objetivo de formar paulatinamente a los emplea-

dos y familiarizarlos con los mismos. Más adelante la firma sumará nuevos sistemas de clasificación y carga inteligente.

De momento, los cambios introducidos "han permitido mejorar más la manipulación y reducir el índice de error", asegura Luis Doncel. De este modo, ASM prevé finalizar el año con

ASM apuesta por sus servicios de e-commerce y de logística inversa para aumentar de manera exponencial sus volúmenes

un aumento del volumen de cargas del 19% y para lograrlo además de incrementar su acción comercial y de ofrecer soluciones a medida para cada usuario, la compañía apuesta firmemente por el e-commerce y la logística inversa, dos áreas de actividad donde actualmente focaliza su potencial crecimiento.

Posventa

"Tenemos un volumen importante de mercancía procedentes de servicios de posventa, es decir, de logística inversa, ya que en este ámbito ofrecemos un servicio de calidad y muy especializado", argumenta Luis Doncel.

Por su parte, Bence Horvath, destaca la importancia del impulso que se pretende dar a las acciones vinculadas al comercio electrónico, un ámbito en el que en breve prevén lanzar dos nuevos servicios.

Portugal, el nuevo reto de ASM

ASM, que en la actualidad tiene un total de 230 delegaciones, ha hecho una fuerte apuesta por Portugal. De las últimas aperturas, cabe destacar que siete han sido en Portugal, un país donde anteriormente la firma tenía un co-

laborador y ahora dispone de siete delegaciones satélites y una plataforma logística propia, a través de las que entrega un 85% de la mercancía allí en 24 horas. Para garantizar la operativa y el servicio en el país luso, ASM llevó a

cabo un protocolo de homologación de proveedores y de selección de personal. De este modo, su presencia en Portugal es algo más que un proyecto que da sus primeros pasos y ahora la compañía espera su consolidación.

Nuevo equipo directivo

ASM ha renovado recientemente a una parte importante de su equipo directivo. Así, si en el mes de marzo Luis Doncel se incorporaba a la compañía como nuevo director general; también lo han hecho recientemente Juan Manuel Quelle, director de Desarrollo de Negocio; Carlos Zubialde, director territorial de la Zona Norte y

Jorge Perpiñán, director de Expansión. Por otra parte también se ha llevado a cabo un proceso de promoción interna, una política en la que la empresa quiere hacer especial hincapié, en el que Ramón Pérez es el director territorial de Madrid; Tomeu Pujol, director territorial de Cataluña y Sonia Díaz, directora de Atención al Cliente.

LOGÍSTICA • Marcelino Iglesias se reúne con Aníbal Cavaco

Aragón busca en Portugal un aliado para defender la Travesía Central

DP MADRID

El presidente de Aragón, Marcelino Iglesias, ha realizado una visita oficial a Lisboa en la que se ha reunido con el presidente de la República de Portugal, Aníbal Cavaco Silva, y con el primer ministro, José Sócrates, para reforzar una postura co-

mún a favor de la Travesía Central del Pirineo.

Al finalizar las reuniones, Marcelino Iglesias destacó que Aragón y Portugal coinciden en las estrategias y en la prioridad de este proyecto, "algo que nos da la seguridad de que saldrá adelante".

Iglesias insistió en la necesidad de comunicar las plataformas logísticas de Aragón y Portugal y dentro de estas sinergias el consejero de Obras Públicas, Urbanismo y Transporte, Alfonso Vicente, visitará el puerto y el área logística de Sines antes del verano.



Encuentro entre Marcelino Iglesias, presidente del Gobierno de Aragón, y Aníbal Cavaco, presidente de Portugal.



El parque empresarial Puerta de Madrid, en San Fernando de Henares.

LOGÍSTICA

Unipost alquila 7.150 m² en Puerta de Madrid Business Park Madrid

AIG/Lincoln España ha cerrado el alquiler de una nave de 7.150 metros cuadrados con Unipost, compañía postal privada, para la realización de un proyecto llave en mano en el parque empresarial Puerta de Madrid Business Park ubicado en San Fernando de Henares.

DP MADRID

La construcción de la nueva sede de Unipost se iniciará inmediatamente y se prevé su finalización en enero de 2011, fecha a partir de la cual la compañía trasladará su sede corporativa a Puerta de Madrid Business Park.

Esta operación, que ha sido intermediada por el departamento Industrial de BNP Paribas, forma parte de la segunda fase del parque empresarial.

La primera fase con un total de 80.000 metros cuadrados dedicados a uso industrial, logístico y oficinas supera ya el 90% de ocupación con la incorporación de dos nuevas empresas recientemente, además de la ampliación de instalaciones de una de las ya existentes. Actualmente tienen su sede en Puerta de Madrid empresas como Progistics, Flekage, Ghan Logística, Maudel, Pintacar, Martí, Adr-98, Civipartes, Recambios Eurotruck o Erhardt Transitarios, entre otras.

LOGÍSTICA • En lugar de Logistic Packaging Return

Las siglas de LPR vuelven a significar Le Palette Rouge

La empresa de pool de palés LPR ha anunciado que a partir de ahora sus siglas dejarán de significar Logistic Packaging Return para recuperar su denominación original: **La Palette Rouge**. Para la compañía, no se trata de un simple cambio de dirección, sino que representa una reafirmación de su identidad, basada en su reconocido producto: el palé rojo.

DP MADRID

La compañía que además del significado de sus siglas también ha cambiado su imagen corporativa pretende plasmar con estas novedades "un único compromiso con el desarrollo sostenible". En este sentido, LPR se ha convertido recientemente en la única empresa del sector del pool de palés a la que se le ha concedido la certificación PEFC (Programa de Reconocimiento de sistemas de Certificación Forestal) por la puesta en marcha de una rigurosa "cadena de custodia" con el fin de garantizar que la madera de sus palés proceda de bosques gestionados de forma sostenible.



LPR-Le Palette Rouge era el nombre inicial de LPR en 1992.

LPR ha decidido volver a la denominación de La Palette Rouge porque "es un nombre que todo el mundo puede recordar con facilidad, tanto dentro como fuera de la empresa", indica la propia compañía. Además, era el nombre original de LPR.

El especialista en pooling de palés inició su actividad con el nombre La Palette Rouge en 1992 y cuando en 1997 la empresa fue adquirida por Algeco Group cambió su denominación por la de Logistic Packaging Return (LPR). Sin embargo, a día de hoy a la empresa se

reconoce por sus iniciales, LPR, y por el color rojo de sus palés. Por este motivo, LPR ha decidido cambiar su nombre y retomar su identidad anterior: LPR - La Palette Rouge. Esto se aplicará a todas las filiales del grupo.

"El nombre La Palette Rouge se reconoce y se entiende en toda Europa e identifica claramente a LPR", recalca Torsten Wolf, presidente del grupo LPR, que matizó: "El rojo siempre ha sido el color distintivo de LPR, el color que la diferencia de los demás palés que circulan por el mercado".



NMT SHIPPING AROUND THE WORLD

DESDE ESPAÑA HACIA:

- MEDIO ORIENTE: JEBEL ALI, JEDDAH, DAMMAN, DOHA, KARACHI, IRAK, OMAN ETC...
- ORIENTE LEJANO: MUMBAI, SINGAPUR, KOREA, CHINA ETC...
- NORTE EUROPA: LE HAVRE, PORTBURY, SOUTHAMPTON, ZEEBRUGGE, BREMERHAVEN, KOTKA, OSLO ETC...
- MEDITERRANEO: LIVORNO, DERINCE, PIRAEUS ETC...

SCHEDULE EN LA WEB: WWW.NMTSHIPPING.COM

ESPECIALISTAS EN TRANSPORTE RO/RO DE SEGUNDA MANO

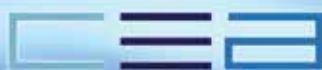
+34 687 535 930 / +34 932627344

CGILOT@NMTSHIPPING.COM / UECC-ES@NMTSHIPPING.COM

WWW.NMTSHIPPING.COM



EUKOR Car Carriers Inc.



CENTRO EMPRESARIAL AEROPUERTO



A un minuto del mundo entero

Espacios empresariales en alquiler a tu medida, con múltiples ventajas e innumerables posibilidades.

La mejor opción para el despegue de tu empresa.

- OFICINAS
- EXPOSICIONES
- NAVES INDUSTRIALES
- PLAZAS DE APARCAMIENTO

Infórmate

Carlos 620 81 92 80 | Chelo 96 153 40 98

Manzana 2 Sector 3 Industrial San Jerónimo MANISES
frente al aeropuerto



LOGÍSTICA • En el marco del Plan de Austeridad que está aplicando el Ministerio de Fomento

OPPE solicita a las autoridades portuarias de cara a 2013 una reducción de sus inversiones del 13%

Las nuevas prioridades en el déficit público también afectarán a las inversiones en infraestructuras de las Autoridades Portuarias. Así lo confirmó ayer en el SIL este Diario a través de fuentes del Organismo Público Puertos del Estado (OPPE), quienes aseguraron que se les está pidiendo a las APs una reducción de sus inversiones de cara a 2013 del 13%.

MIGUEL JIMÉNEZ BARCELONA Puertos del Estado está en estos momentos analizando los planes de empresa con las distintas autoridades portuarias en los que se están estudiando las inversiones en el periodo 2010-2013. Son ya nueve planes de empresa los analizados y en ellos, al igual que en los próximos a revisar, se está solicitando a las autoridades portuarias una paulatina reducción de su volumen de inversiones en el marco de la programación plurianual.

El objetivo es que hasta el año 2013, en el marco del plan de convergencia y ajuste del déficit público aprobado por el Gobierno, se vaya aplicando un ajuste de las inversiones de tal forma que en 2013 estas sean un 13% inferiores a las que finalmente se van a realizar en 2010.

De esta forma, las autoridades portuarias, pese a su autonomía de gestión, quedan englobadas en el plan de austeridad anunciado la semana pasada por el ministro de Fomento,

El objetivo es que hasta el año 2013, en el marco del plan de convergencia y ajuste del déficit público, se vaya aplicando un ajuste de las inversiones

José Blanco, que implica una reducción de las inversiones de su departamento en 2010 de en torno a 3.200 millones y como mínimo otros tantos de cara a 2011.

Por otro lado, los efectos del plan de austeridad, tal y como confirmó ayer a este Diario el presidente de Puertos del Estado, Fernando González Laxe, también se dejarán sentir en partidas de inversión como las ferropuarias.

En el marco del Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes (PEIT), Puertos del Estado demandó una inversión de 1.098 millones de euros para la realización de 20 proyectos prioritarios de infraestructuras ferroviarias en puertos. Según Laxe, "con total seguridad esta inversión sufrirá recortes", aunque el presidente no quiso determinar hasta qué punto, puesto que el replanteamiento de las inversiones está pendiente de las reuniones que José Blanco tiene previsto mantener estos días con los responsables de los distintos departamentos de su ministerio.

Blanco tenía previsto regresar ayer a Madrid tras asistir en Brasil a la Cumbre UE-América Latina.



El presidente de OPPE, Fernando González Laxe, con el coordinador general de Coordinadora, Antolín Goya, ayer al término de una jornada sobre el ferrocarril, organizada en el marco del SIL, en la que intervino el presidente de Puertos del Estado. Foto EG.

Promotores:

A distancia por internet con tutorías on-line
III Edición

**PROMOCIÓN ESPECIAL
SIL 2010 BARCELONA**
20% de descuento en matrículas
realizadas antes del
15 de julio de 2010

Programas formativos en Transporte Intermodal de Mercancías

Fecha de inicio: 26 de octubre de 2010 Título propio universitario: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: 91 490 42 20 formacionintermodal@structuralia.com
www.formacionintermodal.com

Patrocinadores:

LOGÍSTICA • El director general de Transporte Terrestre reitera el impacto del recorte presupuestario

Juan Miguel Sánchez adelanta las líneas maestras del Plan Ferroviario, que confía que esté en junio

Juan Miguel Sánchez, director general de Transporte Terrestre, reiteró ayer punto por punto lo adelantado el martes a este Diario sobre el impacto del plan de austeridad en el Plan de Impulso del Transporte Ferroviario de Mercancías y la necesidad de reprogramar las inversiones de un plan que estaba listo para ser presentado. Sánchez, no obstante, adelantó las líneas maestras del plan, que apuesta por un cambio en el modelo de gestión, por la calidad y eficiencia del servicio y por la mejora de las infraestructuras.

MIGUEL JIMÉNEZ BARCELONA Juan Miguel Sánchez adelantó ayer en primicia a los asistentes a la Jornada del Ferrocarril, celebrada en el marco del SIL,

parte del contenido del Plan de Impulso del Ferrocarril, que debería haber sido presentado a las comunidades autónomas por el ministro de Fomento el pasado 18 de mayo, acto que se vio truncado por el cambio en la estrategia del Gobierno en lo relativo al déficit público.

El director general de Transporte Terrestre confía en que el plan pueda ser finalmente presentado en junio y rápidamente eche a andar, en lo que se quiere que sea una transformación que suponga pasar de un ferrocarril inadaptado al mercado y en permanente degradación, a un ferrocarril de calidad.

El Plan, según Juan Miguel Sánchez, buscará un cambio de modelo de gestión para el ferrocarril, que se debe traducir, entre otras medidas en: ofertar al mercado los excedentes de material ferroviario del operador público; impulsar la entrada en el mercado ferroviario de otros



Juan Miguel Sánchez, director general de Transporte Terrestre, ayer durante su intervención en el SIL en la Jornada del Ferrocarril.

agentes y operadores logísticos en busca de una mayor intermodalidad; implantar en las

fronteras servicios de cambios de ejes que sean neutrales y competitivos; desarrollar una gestión única de los complejos ferropuertos y fronterizos; diseñar planes específicos de actuación para sectores económicos crecientes con potencial en el ferrocarril.

Además, se quiere plantear la posibilidad de la cesión para mercancías de infraestructuras lineales que no estén dentro de la red básica; el diseño de fórmulas mixtas de gestión de terminales; la creación de un Comité de Desarrollo de la Inter-

modalidad; y la definición de ayudas que sirvan de desarrollo e incentivo del transporte ferroviario de mercancías.

El Plan, según expuso Juan Miguel Sánchez, también apuesta por la calidad y la eficiencia del servicio. En esta línea, se buscará el diseño de sistemas de seguimiento en tiempo real de las mercancías ferroviarias; la firma de convenios de transporte ferroviario con cláusulas de calidad; la automatización de procedimientos administrativos y documentarios en el transporte intermodal; el crecimiento de la capacidad útil de los trenes; el diseño de un "eje piloto" low cost de transporte ferroviario de mercancías; y el desarrollo de las autopistas ferroviarias.

Por último, el Plan de Impulso contiene una apuesta importante por la mejora de las infraestructuras, con medidas como la definición de la red básica de mercancías, tanto en lo relativo a las infraestructuras lineales como a los nodos; la jerarquización de las plataformas logísticas intermodales; la definición de corredores ferroviarios competitivos; la mejora de los accesos ferroviarios a nodos y puertos; la creación de vías dedicadas a mercancías en los accesos a ciudades como alternativa a las Cercanías; y la creación de un mapa de nueva terminales.



ibercondor
transportes internacionales y aduanas
creados para transportar

desde 1982

BARCELONA (Head Office).
Nàpols, 282-286. 08025 Barcelona.
Telf. 93 4879644 - Fax. 93 4875392
ibercondorbcn@ibercondorbcn.com

BARCELONA Aeropuerto.
Centro de Carga Aérea de Barcelona
Parcela II, 3-B Naves 2ª línea.
Aeropuerto de Barcelona.
08820 El Prat de Llobregat
Telf. 93 3788900 - Fax. 93 3788909
tonimagan@ibercondorbcn.com

MADRID.
IC CREADOS PARA TRANSPORTAR, S.L.
Edificio de Servicios Generales Of.103
Centro de Carga Aérea Aeropuerto de
Madrid-Barajas. 28042 Madrid.
Telf. 91 4852237 - Fax. 91 485 24 21
ic.madrid@icmrd.com

VALENCIA.
IC CREADOS PARA TRANSPORTAR, S.L.
Bello, 14 Bajos.
46024 Valencia.
Telf. 96 3164750 - Fax. 96 3164753
ic.valencia@icvlc.com

ZARAGOZA.
Sanclemente, 25 (Esq. Pl. de los Sitios)
Planta 4ª. 50001 Zaragoza.
Telf. 976 468674 - Fax. 976 238500
zaragoza@ibercondorbcn.com

www.ibercondor.com

aéreo marítimo terrestre aduana logística distribución nacional



Tres líneas estratégicas y diez programas de actuación

El Plan de Impulso del Transporte Ferroviario de Mercancías, pendiente de revisión en cuanto a las inversiones previstas, contiene tres líneas estratégicas y diez programas de actuación.

A.- Línea Estratégica 1: Nuevo modelo de gestión del sistema.
Programa 1: Impulso de la liberalización del mercado.
Programa 2: Nuevos modelos de gestión de infraestructuras lineales y nodales.
Programa 3: Acción institucional y desarrollo de normativa.
Programa 4: Ayudas e incentivos.

B.- Línea Estratégica 2: Calidad de Servicio y Eficiencia.
Programa 5: Mejora de la calidad del servicio.
Programa 6: Incremento de la eficiencia del servicio.
Programa 7: Investigación, desarrollo e innovación.

C.- Línea Estratégica 3: Mejoras de las infraestructuras ferroviarias.
Programa 8: Definición de la Red Básica de Mercancías, Infraestructuras Lineales.
Programa 9: Definición de la Red Básica de Mercancías, Infraestructuras Nodales.
Programa 10: Intermodalidad ferropuertos.

LOGÍSTICA • La Plataforma Logística de Zaragoza también firmó un acuerdo con Guanajuato

Valencia y el puerto interior de Guanajuato trazan sinergias de colaboración para el tejido empresarial

El Puerto de Valencia, a través de la sociedad VPI Logística y el puerto interior de Guanajuato, firmaron ayer en el marco del SIL un convenio de colaboración según el cual las empresas instaladas en las dos regiones podrán aprovechar sinergias e incrementar sus ventajas competitivas.

DP BARCELONA

Jorge Acevedo, director general del puerto interior de Guanajuato, aseguró que el propósito de este convenio no es otro que propiciar que Europa utilice el Puerto de Valencia como puerta de salida hacia México. "A través de este convenio podemos ofrecer prácticamente un servicio puerta a puerta con grandes ventajas, como la rapidez y la reducción de costes".

Acevedo también destacó, asimismo, "el ofrecimiento del

Puerto de Valencia, desde hace años, para implantar su experiencia en nuestra plataforma, lo que ha supuesto para nosotros un gran avance".

Juan Antonio Delgado, subdirector de la Autoridad Portuaria de Valencia, por su parte, destacó que el convenio responde a la estrategia del enclave de "instalarlos en el hinterland de nuestro foreland".

"El convenio supone la unión de la mayor plataforma interior de Latinoamérica con la más importante del Mediterráneo, y a través de él podremos compartir experiencia, información y conocimientos".

PLAZA

En la misma mañana, el puerto interior de Guanajuato firmó un acuerdo de similares características con la Plataforma Logística de Zaragoza, un convenio que refuerza la estrategia de unión de plataformas logísticas.



Juan Antonio Delgado, subdirector de la APV; Jorge Acevedo, director general del puerto interior de Guanajuato y Ricardo García, director de PLAZA.



IMPORTADORES Y EXPORTADORES

¿Desean un servicio profesionalizado para sus actividades de Comercio Exterior?

Como garantía de seriedad y eficacia aconsejamos utilicen los servicios de un **Agente de Aduanas/Representante Aduanero** los mejores expertos profesionales para tramitar cualquier despacho de mercancía ante la Aduana. Los **Agentes de Aduanas/Representantes Aduaneros** mediante sus **Empresas** realizan toda clase de servicios logísticos desde origen a destino

Otros servicios del **Colegio de Agentes de Aduanas / Asociación Representantes Aduaneros – Siglo XXI** (en trámite):

- Programa de formación continua
- Consultores Certificación Operador Económico Autorizado (OEA)
- Aplicación informática DAENET
- Gestión de documentos aduaneros

Asegúrense de su colegiación en nuestra Secretaría, o consultando nuestra web

Diputació, 295 - 08009 BARCELONA - Tel.: 93 329 26 66 - Fax: 93 441 51 08
e-mail: coacab@coacab.com - http://www.coacab.com



Estar en el corazón de la carga aérea es posicionarse en el mejor lugar para facilitar el tráfico de mercancías.

Es vivir el palpitar de la carga momento a momento. Es abrirse al mundo y a las empresas. Hoy, el corazón de la carga aérea en este país está en **Clasa**. Centros

Logísticos Aeroportuarios, S.A., una organización comprometida a dar respuestas a las necesidades de los operadores logísticos, un equipo de profesionales especializados en promover, construir, gestionar y mantener instalaciones para la carga

aérea en la amplia red de **Aena**. Personas que, además de su experiencia, pondrán todo su corazón para resolver cualquier situación o requerimiento. Ven al corazón de la carga aérea. Tu negocio despegará.



Centros Logísticos Aeroportuarios

www.clasnet.com



Docks de Levante, S.L.

SERVICIOS LOGÍSTICOS

- Almacenes generales de depósitos - Transportes y Distribución
- Carga y descarga de contenedores - Depósito Aduanero
- Logística integral del mueble

DOCKS DE LEVANTE, S.L.

Avda. Antiguo Reino de Valencia, 14A - 46290 - ALCACER (VALENCIA)
Tel.: 96.120.25.50 - Fax: 96.121.12.90
e-mail: ferran.rey@dlogistica.com www.dlogistica.com

LOGÍSTICA • Abertis Logística apuesta por consolidar y perfeccionar sistemas de gestión para adaptarse a la coyuntura

J. Font: “Abertis toca con los pies en el suelo pero con un estado de ánimo optimista”

Abertis Logística apuesta por consolidar y perfeccionar sus sistemas de gestión para adaptarse a la coyuntura económica actual, según explicó ayer su director general, Joan Font, en el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL) de Barcelona. De esta forma, la compañía intenta “identificar rápidamente las necesidades cambiantes de los clientes”, aseguró Font. “Abertis se vuelca con el cliente para dar respuesta a sus necesidades”, precisó.

ELENA GARCÍA BARCELONA

Esta política ha permitido a la empresa continuar creciendo y “consolidar nuestra estrategia de grupo”, lo que lleva a Abertis Logística a “tocar con los pies en el suelo, pero con un estado de ánimo optimista”. El director general de la división de

logística de Abertis lanzó un mensaje positivo y aseguró que “no nos podemos sumir, nadie, en estados de pesimismo” porque “es necesario luchar contra los inputs negativos que nos llegan”.

A finales de 2009, Abertis Logística contaba con un millón de metros cuadrados de techo logístico construido en sus diferentes parques, alcanzando un 75 por ciento de ocupación “cifra muy buena tal y como están las cosas”, aseguró Font. En estos momentos, en la compañía impera la prudencia “y vamos construyendo a medida que recibimos la presión de la demanda”, lo que no es obstáculo para que se tengan ya en cartera nuevos proyectos.

Colaboraciones

“Estamos trabajando para desarrollar una política de acuerdos con potenciales socios para que, sumando, nuestros pro-



Joan Font, director general de Abertis Logística.

yectos puedan ser más potentes”, explicó el director general de Abertis Logística. Un ejem-

plido de esta política de colaboración, en la que el objetivo es sumar activos, unir esfuerzos y

potencialidades, es el Consorcio de Plataformas Logísticas (CPL) una iniciativa conjunta entre Abertis y el Puerto de Barcelona para desarrollar redes de centros logísticos en el sur de Europa.

En los primeros meses del año, Abertis Logística ha cerrado varias operaciones comerciales, alquilando 30.000 metros cuadrados de suelo y “en las próximas semanas esperamos tener noticias de nuevas operaciones”, avanzó el director general. Uno de los parques logísticos que está teniendo mejor respuesta por parte del mercado es el de Lisboa, que a principios de 2011 iniciará la construcción de las naves y que “ha despertado mucho interés”. También la nueva plataforma de Abertis en Santiago de Chile “está recibiendo bastante presión y tendremos que iniciar la segunda nave dentro de poco”, precisó Joan Font.

Su conexión ágil, rápida y segura con Europa, con el mundo

Barcelona  Europa

Servicios Portuarios Avanzados en Barcelona.

El Port de Barcelona es un puerto preparado para el futuro. Porque tiene una **plataforma de comercio electrónico innovadora, una herramienta de gestión en línea** que nos permite eliminar el papel y acelerar procesos. Porque **está creciendo día tras día**, ampliando espacios, multiplicando recursos, **generando más y más actividad**. En pocas palabras, porque se ha convertido en un puerto con **más capacidad, flexibilidad y sostenibilidad**. Descubre una de las conexiones más avanzadas de Europa.

Una conexión nunca vista

- ◆ El primer puerto español en tráfico internacional.
- ◆ El puerto referencia del Mediterráneo y sur de Europa.
- ◆ El puerto de cruceros nº 1 de Europa y el quinto del mundo.
- ◆ El primer puerto en obtener la certificación de calidad ISO 9001.



Entidad Beneficiaria del Fondo de Cohesión de la Unión Europea



Port de Barcelona

www.portdebarcelona.es

Los visitantes aprueban con nota al SIL

JAIME PINEDO BARCELONA

Merece la pena. La visita al Salón Internacional de Logística es una cita obligada para el profesional que busca soluciones para optimizar sus procesos logísticos. Esta conclusión podría darse por buena si nos atenemos a las opiniones de los propios visitantes de la feria, que en la jornada de

ayer dieron vida a un salón que gana actividad a medida que encara su recta final. Los clientes de la logística explican sus motivaciones para acudir al SIL y sus impresiones de la feria.

Tras la jornada inaugural, el pabellón de Fira Barcelona que acoge la 12ª edición del SIL, registró un importante aumento de acti-

vidad, desde que a las 10:00 horas abriera sus puertas a los visitantes en su segunda jornada.

Diario del Puerto, Diario de Logística, quiso conocer de primera mano cuáles son las motivaciones que acercan a los profesionales del sector al SIL, cuáles son sus expectativas, sus agendas... y por supuesto, conocer

también cuáles son sus impresiones tras varios horas de visitas a stands y de asistencia a jornadas técnicas.

Con el lógico margen de error que conceden cinco entrevistas individuales realizadas al azar, a primera hora de la mañana de ayer y a primera hora de la tarde, podría decirse que los visitantes

se muestran satisfechos con su visita a la feria. El SIL merece la pena. A pesar de la crisis. La combinación, en un mismo espacio, del apartado expositivo y de las jornadas técnicas, una fórmula que cuenta con la aprobación general del sector, y en este caso de sus visitantes. La nota es un aprobado alto.

1.- ¿Con qué objetivos acude al SIL? ¿Qué espera de la feria? 2.- ¿Ha cumplido el SIL sus expectativas? ¿Cuál es su valoración?



Julio Ibeas, responsable de Logística de SAMCA (Zaragoza)

1. Estaré dos días en la feria. He venido a ver temas de ferrocarril y de intermodalidad para ver si realmente acaba despegando el ferrocarril en este país, lo que creo que va a ser muy difícil aunque parece que Renfe quiere apostar por ello este año. Veremos a ver si realmente terminamos de materializar esta apuesta, ya que los últimos acontecimientos económicos no terminan de cambiar la situación. Tengo intención también de asistir a alguna jornada técnica, a cargo de Renfe, y a otra jornada logística sobre tenders de transporte por carretera.

2. Hoy no he tenido tiempo más que para asistir a las jornadas. En la de Renfe, la compañía ha hecho un manifiesto de voluntades y hace falta ahora que lo traslade al terreno de la realidad. La otra jornada, organizada por el CEL, hablaba sobre el tender de la logística y lo he visto muy interesante. Puedo decir que he quedado plenamente satisfecho y que al menos de momento, ha merecido la pena venir.



Lucil de Freitas, responsable de Logística de Brioche Pasquier Recondo (Irún)

1. He venido a Barcelona, con mi compañero José Antonio López, para estar un día en la feria y conocer el mercado español del transporte porque soy francesa y no conozco este mercado. Quiero ver qué servicios nos pueden proponer las empresas españolas. También me interesan las conferencias, sobre todo las relacionadas con el ferrocarril y el almacenaje. He venido a ver lo que hay y a mirar ya que no tengo una agenda prefijada.

2. Mi valoración de la feria es muy positiva. Ha estado muy interesante y he podido encontrar lo que quería ya que hemos hecho contactos con empresas que nos van a pasar cotizaciones, así que estamos muy satisfechos, También he tenido tiempo de asistir a las jornadas que me interesaban, como la del ferrocarril.



Enrique Gutiérrez, director de Vitoria Internacional Airport (VIA)

1. La razón principal por la que estoy en el SIL es porque se trata de a feria de referencia para el sector y porque al mismo tiempo aprovecho el tiempo para mantener algunas reuniones que tenía previstas en Barcelona. Vengo a tomar el pulso al sector, a ver qué movimientos nuevos se ven, a observar las tendencias... Veremos a ver cómo se desarrolla. Es una feria que ya conozco de antes y a la que vengo asistiendo con regularidad desde café un os diez años.

2. La valoración de la jornada de hoy en la feria es bastante positiva porque ha sido posible mantener contacto con el sector; en realidad, con parte del mismo ya que no está todo el sector representado. Pero sí he podido tomar el pulso al sector, que es lo que pretendía. También he podido mantener reuniones interesantes con algún operador pero, en definitiva, la visita a la feria ha sido una toma de contacto.



Julio A. Fresneda, Gerente de Ventas de Seguridad Fremeos (Valencia)

1. Venimos al SIL porque somos fabricantes de sistemas de seguridad para el transporte y queremos saber qué necesidades tiene este mercado, en el que habitualmente se producen bastantes robos. Queremos contactar con empresas que puedan estar interesadas en nuestros sistemas. Lo que creo es que las ferias cada año van a menos. Por eso, decides que este año ya es el último porque desplazar a tres personas durante es un gasto importante.

2. He visto la feria bastante floja. Sí que hemos visto gente, hemos hablado, hemos explicado nuestro producto... pero en la feria hemos visto que la gente está bastante desanimada. A pesar de que hay trasiego de gente, no hay negocio. He de reconocer que no hemos encontrado lo que veníamos a buscar. Sí que ha habido empresas que se han comprometido a enviar información y otras empresas nos han dicho directamente que no pueden atendernos.



Miguel Lomba, jefe de Unidad Logística de ThyssenKrupp (Madrid)

1. Venimos dos días a buscar, sobre todo, empresas de transporte que nos puedan ofrecer servicios logísticos tanto a nivel de comunidad autónoma como a nivel general, incluso para exportaciones. Por otro lado, buscamos sistemas para gestión de almacenes ya que en nuestra empresa combinamos las tareas de producción y de logística y necesitamos soportes informáticos avanzados. También tenemos previsto asistir a alguna jornada técnica pero sobre todo venimos a visitar stands en busca de información.

2. Hoy hemos cubierto nuestras expectativas en un 80% aproximadamente. Hemos visto empresas pequeñas pero veníamos buscando empresas más grandes, multinacionales. Pero en términos generales, la feria ha estado bien. Hemos asistido también a la jornada ferroviaria, que me ha decepcionado un poco porque no ha venido el secretario general de Transportes. En resumen es de un 8 sobre 10.



TU META NUESTRO COMPROMISO

Transporte Terrestre internacional • Servicios Marítimos • Servicios Aéreos • Distribución Nacional • Logística • Express



moldtrans.com

Barcelona • Valencia • Madrid • Alicante • Gerona • Lisboa



José Salgueiro, director gerente de la Agencia Pública Puertos de Andalucía, se dirige a los asistentes al acto celebrado ayer en SIL. Foto MJ

LOGÍSTICA • Supone el 50 por ciento de su Plan de Infraestructuras

Andalucía prevé contar en 2013 con 500 nuevas hectáreas de suelo logístico

José Salgueiro, director gerente de la Agencia Pública Puertos de Andalucía, presentó ayer en el Salón Internacional de la Logística los últimos avances en la implantación de la Red Logística de Andalucía, que se espera incorpore en 2013 un total de 500 nuevas hectáreas de suelo logístico.

CADA VEZ, LLEGAMOS MÁS LEJOS.



Para Leuter ser líder es una actitud. Es dar un paso más de lo que exigen sus clientes. Es estar convencido de que lo que se hace bien se puede hacer mejor. Es esa actitud la que nos impulsa a crecer. Abriendo, por ejemplo, nuevos mercados en Latinoamérica. O demostrando a nuevos clientes que existe otra manera de funcionar, aplicando tecnología punta en toda la cadena de suministro para gestionar el stock allí donde esté. Y como siempre, volcando toda nuestra experiencia, conocimiento y dedicación en cada proyecto. Por eso, si su objetivo es crecer, llámenos. Juntos, llegaremos más lejos.

adaia v3.0

Leuter
A WMS Company

MIGUEL JIMÉNEZ BARCELONA
Andalucía tiene ahora mismo como previsión que el 50% de las infraestructuras logísticas planificadas en el Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte (PISTA) estén listas en 4 años.

En total, según volvió ayer a recordar José Salgueiro en el SIL, el Gobierno de Andalucía tiene previsto construir 1.000 nuevas hectáreas de suelo logístico distribuidas en un total de 9 nuevos logísticos.

En estos momentos, de esos 9 nodos, hay en servicio 128 hectáreas en cuatro no-

El Gobierno andaluz prevé dedicar a este proyecto una inversión de 1.000 millones de euros, incluida la adquisición de suelo, urbanización y construcción de naves

dos, que son los de Algeciras, Sevilla, Málaga y Córdoba.

A partir de aquí, ya están en marcha las actuaciones para poner en marcha el resto de infraestructuras, bien en lo relativo a adquisición de suelo, bien en lo que respecta a planes de viabilidad, bien en lo relativo a planificación y licitación.

Según anunció Salgueiro, "en los próximos años vamos a desarrollar 1.000 nuevas hectáreas de suelo logístico. De ellas, el 50% prevemos que estarán listas en el año 2013. El otro 50% se irá desarrollando conforme se vaya detectando demanda en el mercado".

El Gobierno andaluz prevé dedicar a este proyecto una inversión de 1.000 millones de euros, incluida la adquisición de suelo, urbanización y construcción de naves.

LOGÍSTICA • UniportBilbao reúne en Barcelona una oferta logística enfocada en el transporte ferroviario

El Puerto de Bilbao se presenta en el SIL como la puerta atlántica para el comercio internacional

La comunidad portuaria de Bilbao acude al Salón Internacional de la Logística con sobrados argumentos para atraer el interés del sector. El stand de UniportBilbao estuvo ayer especialmente concurrido y en él se dieron cita no sólo representantes del Puerto de Bilbao sino de otras Autoridades Portuarias del norte, en una jornada que puso de manifiesto que la competencia entre puertos no afecta a las buenas relaciones.

JAIME PINEDO BARCELONA
La Autoridad Portuaria de Bilbao presenta en Barcelona las últimas novedades del Puerto de Bilbao. Como novedades destacadas, la línea Bilbao-Zeebrugge de Transfennica, que ha incluido en su rotación una escala semanal directa con el puerto inglés de Tilbury. MacAndrews, por su parte, ha incorporado un nuevo buque a su servicio entre Bilbao y el Reino Unido e Irlanda, con lo que ya son cuatro las salidas semanales que ofrece con estos países. Además, Delphis Logistics ha ampliado su servicio puerta a puerta desde Bilbao a Oslo y Kristiansand, en Noruega, vía Rotterdam, con un transítimo de siete días.

Por otra parte, Bilbao se ha convertido en el único puerto de



Sobre estas líneas, los presidentes de las Autoridades Portuarias de Bilbao, Pasajes y Avilés, junto a los directores y directivos de dichos puertos se dieron cita en el stand de Uniport.

la fachada Atlántica Sur que ofrece, a través de su plataforma telemática e-puertobilbao, servicios de valor añadido equiparables a los que ofrecen puertos europeos de referencia como Rotterdam, Amberes y Hamburgo.

Precisamente, el valor del Puerto de Bilbao como puerta atlántica de Europa para el co-

mercio internacional es uno de los argumentos principales de su participación en el SIL, junto a su apuesta por el tráfico ferroviario que se verá materializada a través de nuevos proyectos en los que la APB está trabajando, entre otros, tanto en Pancorbo (Burgos) como en Júndiz (Vitoria), en este último caso a través del Gobierno Vasco.



José Ramón de la Fuente, Miguel Buen y Manuel Docampo, presidentes de los puertos de Bilbao, Pasajes y Avilés, respectivamente.

GRUPO ASEM
servicio integral de:
ASESORAMIENTO FISCAL
CONTABLE
LABORAL
DESPACHO DE ABOGADOS
AUDITORÍA

Avda. Barón de Cárcer 19, 5-9
46001 Valencia
T. 96 353 11 36 - F. 96 353 11 37
asem@grupoasem.com

diariodel
puerto
logistic.com

Logística global. Soluciones individuales.
Servicios transitarios y soluciones de cadena de suministro

DAMCO
Global logistics. Individual solutions.

Estamos preparados para añadir valor

Damco es uno de los proveedores líderes del mundo de servicios transitarios y de gestión de cadena de suministro. Personalizamos nuestros servicios y soluciones para cubrir todas las necesidades de nuestros clientes, ya sea una tarifa competitiva para un envío urgente o una colaboración estratégica.

Para saber más sobre Damco, visite www.damco.com



Agustín Oleaga, director de Desarrollo de Negocio DHL Supply Chain Iberia; Javier Bilbao, consejero delegado; José da Costa Faria, director de Estrategia e Innovación.

LOGÍSTICA • Estudio sobre necesidades DHL Supply Chain apuesta por el cliente

JAIME PINEDO BARCELONA

DHL Supply Chain Iberia aprovechó el SIL para reunir a una amplia representación de directivos logísticos de empresas líderes de España para exponer los resultados de una encuesta llevada a cabo por Deutsche Post DHL, que bajo el título "Delivering Tomorrow-Customer Needs" constituye el primer estudio global sobre el futuro de la logística.

Deutsche Post DHL ha recopilado una extensa lista de preguntas que afectarán a la forma en que los consumidores y el mundo en general se enfrentarán en el horizonte 2010-2020 y las ha discutido con expertos seleccionados. A través de 900 entrevistas

realizadas con profesionales logísticos del todo el mundo, DHL Supply Chain adelantó ayer las conclusiones de dicho estudio, que anticipan las tendencias que marcarán la logística global en 2020.

El consejero delegado de DHL Supply Chain Iberia, Javier Bilbao, aseguró en la presentación del estudio que la compañía desea de esta forma "abrir una nueva etapa en la que queremos compartir nuestro conocimiento con todos nuestros clientes, para lograr a través de foros y encuentros, un mayor acercamiento, más allá de las relaciones individuales que habitualmente mantenemos".

LOGÍSTICA • Prologis presenta su estudio

Infraestructuras, flexibilidad laboral y liberación de suelo, claves para la mejora logística de España

Un estudio elaborado por ProLogis y presentado ayer en el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona concluye que para convertir a España en un país más competitivo a nivel logístico es necesario mejorar las infraestructuras viarias, favorecer la flexibilidad laboral y liberar suelo para la logística. Esto es lo que creen la mayoría de los directivos logísticos consultados. Además, los directores de logística también creen necesaria una mejora fiscal y apuntan a la necesidad de implantar subvenciones económicas por parte del gobierno.

ELENA GARCÍA. BARCELONA

Otra de las conclusiones apuntadas por este estudio es que



Gustavo Cardozo, vicepresidente primero de Prologis España

España es un buen país para invertir, a juicio del 93% de los directores de logística, y ello a pesar del "azote de la crisis", señalan desde ProLogis.

En cuanto a las expectativas de apertura de nuevas plataformas logísticas en los próximos tres años, Madrid, Catalunya, Aragón y Valencia son las comunidades más atractivas.

Pese a estas pinceladas de optimismo, el 62% de los directivos logísticos encuestados considera que el sector de la distribución y la logística en España está creciendo a un ritmo menor que en el resto de Europa.

Sobre el futuro, un 86% de los encuestados considera que en los próximos tres años la actividad logística crecerá. De entre todos ellos, el 88% considera que la actividad logística de su empresa crecerá entre un diez y un 30%, mientras que el 14% apuesta por un crecimiento de considera que la actividad logística decrecerá.

Los países más potentes logísticamente hablando son, por este orden, Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido. Según el sondeo elaborado por ProLogis, España es el quinto país europeo más potente en logística.

Fundació UPC



Facultat de Nàutica de Barcelona

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

Máster en Derecho y Negocio Marítimo y Gestión Portuaria (Shipping Business)

13ª EDICIÓN



ENTIDADES COLABORADORAS:



Asociación de Consignatarios de Buques de Barcelona



Instituto Marítimo Español (IME)



Autoritat Portuària de Barcelona (APB)



Ports de la Generalitat



Autoritat Portuària de Tarragona (APT)



Unió Naval Barcelona



Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona



Puertos del Estado



Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona



Dirección General de la Marina Mercante

Inicio curso Octubre 2010

Sesión informativa:

Día 16 de junio de 2010 a las 19:00 hrs.

BOLSA DE BECAS

Información:

Facultat de Nàutica de Barcelona

Pla de Palau, 18 - 08003 Barcelona

Conchi Girona

Tel. 93 401 77 95 / 77 - Fax 93 401 77 95

master@fnb.upc.edu - www.fnb.upc.es

LOGÍSTICA • El objetivo es poder competir con la carretera

Grimaldi y Acciona piden diálogo a la estiba para reducir costes y lograr la máxima eficiencia

Carlos Álvarez Cascos, director de Estrategia de Acciona Trasmediterránea, y Guido Grimaldi, director comercial de Grupo Grimaldi, coincidieron ayer en solicitar a la estiba, y a todos los intervinientes en la cadena de transporte marítimo, diálogo para reducir costes y lograr la máxima eficiencia. Sólo de esta forma las autopistas del mar podrán competir en igualdad de condiciones con la carretera.

ELENA GARCÍA BARCELONA

“Lo que debemos plantearnos ahora que la discusión sobre la Ley de Puertos se ha terminado es trabajar de abajo arriba, con todos los intervinientes, para conseguir el máximo nivel de eficiencia”, señaló el director de Estrategia de Acciona Trasmediterránea durante su intervención en una de las mesas que se desarrollaron durante la tercera Cumbre Mediterránea de Puertos y primera Jornada Puerto de Barcelona, en el SIL. “La carretera tiene unos márgenes económicos con los que es difícil competir” por lo que ahora que la nueva ley “nos da unas bases claras y un acuerdo estable”, hay que “trabajar todos para incrementar la eficiencia”, enfatizó Álvarez Cascos.

De igual forma se pronunció el director comercial de Grupo Grimaldi al mostrarse partidario de “hablar con todos, incluso con los portuarios, porque somos un sistema”. “Tenemos que encontrar todos el camino para que las autopistas del mar vayan para adelante”, precisó.

Y también sobre eficacia, el responsable de Estrategia de Acciona Trasmediterránea explicó que se está trabajando en el desarrollo de plataformas de contratación de servicios de autopistas del mar para “incrementar el nivel de ocupación y disminuir el retorno de vacíos, ya que la logística inversa es fundamental”.

En la misma línea, Grimaldi pidió que España aplique el ecobono igual que lo ha hecho Italia, alentando a los transportistas de carretera a utilizar los barcos, a que “dejar dinero a las navieras -para poner en marcha servicios marítimos- no es la medicina. El dinero hay que darlo al clientes final, que son los transportistas”.

Carlos Álvarez Cascos también pidió que se rebaje el servicio de practica en los puertos españoles. “Pagamos un sobrecoste por este servicio, quizá por un celo excesivo en la seguridad”, señaló y también pidió mejoras en los procesos administrativos, algo en lo que también coincidió el presidente de Puertos del Estado, Fernando González Laxe, quien recordó que para poner en marcha la autopista del mar entre España y Francia, en el Atlántico, se ha tardado cuatro años. “La complejidad administrativa es algo que tenemos que resolver de alguna manera”, ya que “acaba uno un poco agotado y creo que merecería la pena recortar estos periodos tan largos”, aseguró el responsable de Puertos del Estado.

González Laxe también se mostró favorable a la puesta en marcha del ecobono en España y que se beneficien de las ayudas los transportistas.



Guido Grimaldi, director comercial de Grupo Grimaldi; Luis Valente de Oliveira, coordinador europeo de las autopistas del mar; José Alberto Carbonell, director general del Puerto de Barcelona; Fernando González Laxe, presidente de Puertos del Estado, y Carlos Álvarez Cascos, director de Estrategia de Acciona Trasmediterránea. Foto EG



Víctor Alberola, director de Dragados SPL; Mario Massarotti, consejero delegado de Grimaldi, y José Alberto Carbonell, conversando momento antes de iniciarse la jornada. Foto EG

Puerto de Motril GRANADA

The southern Europe logistic gate.

Sea Short Shipping container line connecting southern and northern Europe.

Puerto de Motril GRANADA

Autoridad Portuaria de Motril

www.apmotril.es

Close to You
Close to the World

SHIPPING AGENTS - STEVEDORES - SHIP BROKERS - FORWARDING AGENTS
PORT AGENTS EN ESPAÑA DE MESSINA LINE

gimeno marítimo

Castellón (+34) 964 282 410
Valencia (+34) 963 243 307
www.gimenomaritimo.com
info@gimenomaritimo.com

LOGÍSTICA • La empresa movió el martes su palé 1.000.000

La compañía Palletways Iberia seguirá creciendo por encima del 25% durante 2010

La compañía Palletways Iberia seguirá creciendo por encima del 25 por ciento este año, después de que el pasado martes la empresa lograra mover su palé número un millón, según anunció Luis Zubialde, consejero delegado de la compañía.

ELENA GARCÍA. BARCELONA
Para seguir creciendo a pesar de la crisis actual, Palletways Iberia apuesta por abrir nuevas líneas de negocio con "productos especiales", avanzó James Wilson, director ejecutivo del Grupo Palletways. Según Wilson, "estudiamos si interesa al mercado productos nuevos para mercancía pesada y, en el caso concreto de España, productos para la industria enológica y algunos otros mercados es-

pecializados para los que diseñamos productos para necesidades específicas".

Pero antes, la compañía pondrá en marcha una conexión directa entre España e Italia. Hasta ahora, Palletways ofrecía salidas diarias entre ambos países con conexión en el centro de Europa, "pero a partir de julio ofreceremos dos salidas al día directas, con un servicio exprés 48 horas recogiendo en cualquier punto de la península Ibérica y entregando en cualquier punto de Italia, y a la inversa", explicó Zubialde.

La crisis

A pesar de que el consejero delegado de Palletways Iberia reconoció que España "está en un momento complicado", lo cierto es que "está un poco mejor que hace unos meses porque los flujos de exportación están dando resultados



James Wilson, director ejecutivo del Grupo Palletways. Foto E.G.

más atractivos y se están moviendo más bienes de consumo".

Por ello, y teniendo en cuenta que la compañía "tiene una red muy compacta", los res-

ponsables de Palletways están convencidos de cumplir con su objetivo de crecimiento. "En los momentos más duros, los palés transportados han crecido un 30% en volúmenes, así que vemos con mucho ánimo poder crecer por encima del 20", aseguró Luis Zubialde.

Otra de las novedades de la compañía a corto plazo será la creación de una red en el este de Europa. A este respecto, James Wilson aseguró que "empezaremos con uno de los países más pequeños para probar cómo funcionan las cosas" y el elegido será, con toda probabilidad, Rumanía.

El Grupo Palletways está moviendo en la actualidad 23.000 palés diarios, una cifra que esperaban conseguir el próximo mes de noviembre pero que se ha cumplido antes. Para dentro de un año, la compañía prevé mover 27.000 palés al día.

COLEGIO OFICIAL DE AGENTES Y COMISIONISTAS DE ADUANAS DE VALENCIA


¿Sabe quien le representa y defiende sus intereses ante la Administración de Aduanas?

Los Agentes de Aduanas somos profesionales titulados colaboradores de la administración.

Confíe sus operaciones de comercio exterior, logística y despachos de aduanas a un profesional experimentado, libre e independiente.

Le ofrecemos asesoramiento personalizado, trato directo e información de primera mano.

Estamos integrados en una organización profesional, el Colegio Oficial de Agentes y Comisionistas de Aduana que le confiere a nuestra actividad una garantía de calidad.

 Muelle de la Aduana, s/n [Puerto de Valencia] 46024 VALENCIA
Tel. 96 367 07 74 - Fax. 96 367 03 18
coladuva@digitel.es www.coacav.com



Enrique Tortosa, durante la presentación del sistema SW-AIS. Foto JJM

Puertos del Estado presenta la red SW-AIS

DP BARCELONA

Puertos del estado presentó ayer en el SIL la red SW-AIS, un sistema de identificación automática que permite la identificación y seguimiento de buques automáticamente. La presentación corrió a cargo de Enrique Tortosa, de OPPE.

El sistema "fue concebido con el objeto de mejorar la seguridad y eficiencia en la navegación, para contribuir de esta forma a reforzar la seguridad de

la vida en el mar y a la protección del medio ambiente".

El sistema funciona a través de un dispositivo que va instalado a bordo de los buques y que transmite permanentemente información al resto de los buques que se encuentran en el entorno.

El AIS ha sido desarrollado bajo el auspicio de la OMI, y su utilización en los buques es obligatoria desde el 31 de diciembre de 2004.



Grupo Diario en el SIL

Grupo Diario participa en el SIL con un stand propio. El Diario del SIL, incluido en las páginas de Diario del Puerto, se distribuye cada mañana entre visitantes y expositores, así como el resto de publicaciones de Grupo Diario Editorial. En la imagen: Elena García, redacción Catalunya; Magda Tatay, directora editorial de Grupo Diario; Juan Manuel Barba, ejecutivo de cuentas; Pablo Momiejo, director comercial de Grupo Diario; Mavi Guirao, ejecutiva de cuentas; Paco Prado, director general de Grupo Diario; Eva Monrós, directora comercial de Grupo Diario Editorial; Jaime Pinedo, redacción norte; Fernando Vitoria, director de Diario del Puerto y Miguel Jiménez, subdirector editorial y director de CEX. A la foto no pudo llegar Nuria Millán, delegada en la zona norte, que tuvo problemas con los enlaces aéreos.

Districenter

Districenter organizó el martes en el SIL una jornada en la que, junto a algunos de sus clientes, se pusieron de manifiesto algunos de los requisitos y necesidades que, en materia logística, tienen las empresas de servicios.

Districenter, operador logístico de Holding Condeminas, ha apostado por invertir en las más innovadoras tecnologías para poder ofrecer en el mercado servicios logísticos altamente especializados.

La compañía gestiona en la actualidad 26.000 metros cuadrados de almacenes, repartidos en tres ubicaciones: Zona Franca y Zona de Actividades Logísticas (ZAL) de Barcelona y Sabadell. Según avanzó su consejero director, Pere Roca, la empresa está en proceso de obtener el ISO 27.000 en seguridad de la información, una certificación que obtendrán en breve".



Marmedsa

Jordi Trius, director general de AM Grupo Marmedsa; Manuel Cambrón, director de desarrollo corporativo de Dragados SPL; Jaime Valcárcel, director general de Grupo Marmedsa; Víctor Alberola, director general de Dragados SPL y Jorge Hernández, director general de Remolcadores de Barcelona.



Tradisa

La firma Tradisa tampoco ha dejado pasar la ocasión de presentar sus servicios en el SIL. En la imagen, Carmen Moreiras, Seljko Savija, Sergi Fillat, César Martínez y Carmen Rodríguez.



Curso de Intermodalidad marítimo-ferroviaria

Curso de Intermodalidad marítimo-carretera



organizan:



un proyecto



La formación más práctica y efectiva

Información y reservas info@2e3s.eu y www.2e3s.eu Tf. +34 932986070



Barsan Global Logistic

Yavuz Mete Gunusoglu, finance & air department; S. Alparslan Çaglayan, director; Marc Alasraki, responsable de marketing de la firma Barsan Global Logistics, ayer en el stand de Grupo Diario durante su visita al Salón Internacional de la Logística.



Transkal

Kiko Azparren y Luken Goia de Transkal; José María Egurrola de Marítima Candina; Joaquín Atorrasagasti, Joxe Mari Oxtolaza y Santi Maldonado de Transkal. Situados en el stand C- 365, Transkal lleva 10 años acudiendo al SIL ininterrumpidamente para presentar todas las novedades en la gestión del transporte y la logística en el transporte terrestre, transitario forwarding, consignatario, terminales portuarias y almacenaje.



Correos

Jordi Gili, Esperanza de Julián, Miguel Ángel Muniesa, Pedro Luis Gutiérrez, gestores de cuentas de Correos y Raquel García y Verónica García, ayer en el stand que Correos instala anualmente en el Salón Internacional de la Logística.



Fitotrans

Carlos Miguel de la Fuente, responsable de Logística de Fitotrans explicó que la empresa ha regresado al SIL después de siete años: La firma se dedica a la logística química y actualmente trabaja en el desarrollo de nuevos proyectos y en la diversificación de su actividad.



Leuter

María José García, de la empresa Leuter, ayer en el SIL. La firma está presente en el salón con un stand en el que presenta todos sus componentes logísticos, un stand que, además ha sido innovador ofreciendo juegos diversos y sorteos.



ZALIA

De izquierda a derecha: Daniel Villar, Enrique Álvarez y Daniel Yuste de ZALIA con stand en la feria cuatro años seguidos desde su creación en 2005 para presentar todas las novedades de este proyecto que será la futura zona logística de Asturias



Atox

De izquierda a derecha: Paula Granjo, José Blasquiz, Antonio Porras y Raúl Porras de la empresa Atox Sistemas de Almacenaje, empresa que este año ha sido galardonada con el premio SIL



Transfennica

Michael Van den Heuvel, Federico Delclós, Karel Van Zijl y Helmut Walgraeve, miembros de Transfennica durante la celebración en el día de ayer de su cóctel para la presentación de su nuevo servicio a Tilbury.



Temagra

La terminal de cereales del puerto de Valencia, Temagra, aprovechó la jornada de ayer en el SIL para visitar a sus clientes en la feria. En la imagen, Pablo Momiejo, director comercial de Grupo Diario; Juan Manuel Ribes y Vicente Urquijo (Temagra) y Fernando Vitoria, director de Diario del Puerto.



PLAE

De izquierda a derecha: Enrique Gutiérrez, de VIA; Iratxe García de IVL; Alfredo Maillo de CTVI y José Viteri de MLC ITS Euskadi en el stand de la Plataforma Logística Aquitania Euskadi, que en el día de ayer ofreció un cóctel a todos sus asociados.



Apport

Apportt está nuevamente presente en el SIL en representación de la comunidad logística portuaria de Tarragona en un año en el que, precisamente, el enclave catalán está desarrollando especialmente su tráfico marítimo de contenedores. En la imagen, Neus Pàmies, directora de Apportt.



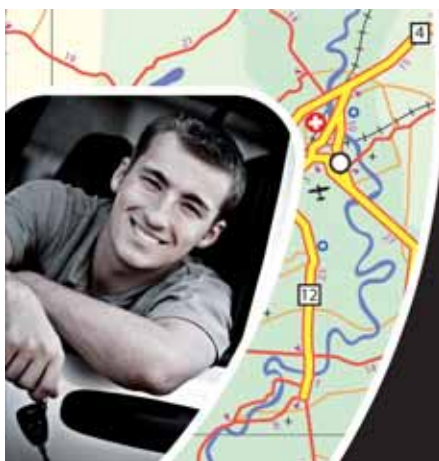
Teleroutte

La firma Teleroutte ha aprovechado su presencia en el SIL para presentar su nuevo producto e-confirm, consistente en un acuerdo de confirmación online. En la imagen, de izquierda a derecha, Luis Griffó, regional manager y Alberto de Domingo, marketing support manager.



Ferrmed-ASCAME

La Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y Ferrmed firmaron ayer un acuerdo de colaboración con el objeto de estrechar las relaciones entre ambas organizaciones y sus miembros y llevar a cabo acciones concretas encaminadas a mejorar la interoperabilidad entre los diversos medios de transporte en todos los países ribereños del Mediterráneo. La firma del acuerdo estuvo protagonizada por Joan Amorós, secretario general de Ferrmed, y Miquel Valls, presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona y vicepresidente de Ascame y se realizó durante la celebración, en el SIL, de la octava edición del Forum Mediterráneo de Logística y Transporte.



4G FLOTA
control, gestión y ahorro

La solución más flexible
a sus necesidades de localización y gestión de sus vehículos.

ALBACETE - ALICANTE - BARCELONA - CANARIAS - EUSKADI - MADRID - MURCIA - VALENCIA

www.4gflota.com

902 060 057



Comunidad Portuaria de Castellón: La continua apuesta por el ferrocarril

La Comunidad Portuaria de Castellón sigue con su apuesta firme por disponer de las mejores conexiones ferroviarias para acceder al recinto portuario. Su presidente y director, Juan José Monzones y Roberto Arzo, respectivamente, mantienen el pulso para que este importante proyectos se convierta en breve en una realidad. En la imagen, la directiva de la AP Castellón, Fundación PortCastellò, PortSur, Terminal Polivalente de Castellón y Transportes Rayo.



Prointec junto a la Plataforma Logística de Chile

La firma consultora especializada en logística Prointec presenta la plataforma logística de Chile. Bío Bío pretende dar respuesta a la necesidad de rediseñar las redes de distribución e intercambio de productos del país. Bío Bío está respaldada por un conjunto de infraestructuras de comunicaciones, servicios, producción y ransporte. En la imagen Daniela Beltrán, consultor señor de Prointec



Grimaldi y su apuesta por el SSS

Antonio Vargas, Francesco De Candia, Giambattista Balletta y Luigi Ranauro representaron los servicios de Grimaldi Group Nápoles, una compañía que apuesta firme por el transporte marítimo de corta distancia, no sólo en las conexiones con el Mediterráneo, sino también para el resto de Europa

Comunidades portuarias

En la imagen, Enrique Martínez, gerente de TP Castellón, Mar Rodríguez y Esther Visiedo, representantes de Intramediterráneo en Valencia y Castellón, y Jaime Muñoz, director comercial de PortSur. La Comunidad Portuaria de Castellón y Valencia no quiso desaprovechar la oportunidad de conocer de primera mano las novedades en el sector del transporte y la logística a nivel nacional.



Gran Europa

Gran Europa y Puerto Seco de Azuqueca de Henares siguen siendo fieles a su cita con el SIL. Flexibilidad y ajustarse a las necesidades reales de los clientes son su máxima. Gran Europa ofrece desarrollos logísticos, industriales e intermodales, con más volumen de almacenamiento, infraestructuras, garantías, coberturas, reservas, asistencia post-alquiler, accesibilidad, sostenibilidad etc, al tiempo que reduce el precio del alquiler, las inversiones de usuario, los gastos de mantenimiento y el periodo de implantación. En la imagen, Óscar González, director del área ferroviaria, Eduardo Tellería, director General, Jose Luis Chanclón, director de Terminal Ferroviaria, Encarna Márquez, directora de Relaciones Públicas y Ramón Vázquez, director del área Industrial y Logística.

LOGÍSTICA • Ofrecerá un servicio más especializado a los transitarios en la zona de Alicante

Transglory refuerza su presencia con nueva oficina comercial en Alicante

El consolidador neutral NVOCC Transglory, ha reforzado su apuesta por la zona del Levante con la reciente apertura de oficina comercial en Alicante. Al frente de la misma se sitúa Sergio Aldazosa.



Sergio Aldazosa, nuevo director de la oficina comercial de Transglory en Alicante.

JOANA MONZÓ VALENCIA

Ofrecer un servicio más especializado y cercano a los transitarios de la zona y cubrir una plaza con gran potencial son las razones que han llevado a Transglory a consolidar su apuesta por Alicante.

El operador neutral acaba de poner en marcha su nueva oficina comercial desde la cual ofrecerá los servicios de consolidación marítima para transitarios y profesionales del sector.

Al frente de esta nueva plaza se encuentra Sergio Aldazosa, un profesional con una

amplia trayectoria en el sector portuario y conocedor de la compañía tras varios años formando parte del departamen-

Transglory en Alicante comercializa los servicios de consolidación marítima para transitarios y profesionales del sector

to comercial de la oficina de Transglory en Valencia.

Consolidación

La consolidación de este proyecto supone no sólo un paso más en el afianzamiento de Transglory en el mercado valenciano, donde ya contaban con oficina propia en Valencia, sino la constatación como operador neutral de referencia en el mapa internacional.

Transglory cuenta actualmente con oficinas propias en Barcelona, Bilbao, Madrid, Valencia, Zaragoza, Portugal (Lisboa y Oporto), Argelia (Argel), Túnez (Rades Sfax, Sousse), Marruecos (Casablanca), Francia (Toulouse), India, Hong Kong y Shanghai.

LOGÍSTICA

ITENE organiza una jornada sobre la innovación en logística intermodal

DP VALENCIA

La innovación en logística intermodal es el tema elegido para la jornada tecnológica organizada por el Instituto Tecnológico de Embalaje, Transporte y Logística (ITENE) y en el que participan entre otros, la Fundación Valenciaport.

La nueva jornada se celebrará el próximo 1 de julio y el objetivo es dar una visión global de la situación actual del transporte intermodal, así como de los ámbitos de actuación en los que se ha avanzado tecnológicamente para su mejora y adecuación a las necesidades empresariales.

En este encuentro empresarial se pretende dar a conocer a las empresas esta opción de transporte, en aquellos casos en los que ésta puede ser una solución rentable.

La jornada está dirigida a empresas de sectores de gran consumo, automoción, logística y transporte intermodal y grandes cargadores.

COSCO CONTAINER LINES

UN SERVICIO SEMANAL DIRECTO DESDE VALENCIA A:

CHINA - JAPÓN
EXTREMO ORIENTE
AUSTRALIA
N. ZELANDA - COREA

Próximas salidas:
02-06 HANJIN BABEL
28-05 HANJIN BRUSSELS

SERVICIO SEMANAL DIRECTO DESDE VALENCIA A:

ESTADOS UNIDOS

Próximas salidas: 29-05 BUXSTAR

COSCO IBERIA, S.A.
Plaza de la Armada Española, 2 - Piso 1º
46011 Valencia - Tel. 96 393 91 00 - Fax. 96 393 91 19
coscova@coscoliberia.com - www.coscoliberia.com

FUTUREPHONE
V.C. SL

Conoce las **Ventajas** de la **Nueva Red de Comunicaciones de Infoport.**

Más información en el **96 324 07 79**

FUTURE PHONE VALENCIA SL
Avenida del Puerto, 271 - 4º C.
46011 Valencia

Distribuidor Autorizado
Vodafone

Jornada

Acciones gratuitas en materia medioambiental

Experiencias en la gestión energética en entornos portuarios

- Sistemas de Gestión Energética UNE-EN 16001: Experiencia de implantación en el Puerto de Valencia.
- Experiencia práctica de la empresa Frío Puerto Valencia, S.L. en certificación UNE-EN 16001.
- Ventajas de la eficiencia y el ahorro energético: una visión gerencial.
- Iniciativas de Ecoeficiencia de la Autoridad Portuaria de Valencia.
- Mesa redonda: **Los sistemas de gestión de la eficiencia energética en el ámbito portuario.**

Dirigido a: Trabajadores activos de PYMES y profesionales autónomos del sector logístico y portuario de la Comunidad Valenciana.

Ponentes: Vicente Cloquell Ballester, *Director del Proyecto Ecologistyport.*
Lluís Juncosa Mas, *Responsable de Instalaciones Frío Puerto Valencia S.L.*
Ricardo Palomino Cortés, *Delegado Urbamar Levante.*
Juan Manuel Díez Orejas, *Jefe de Políticas Ambientales de la Autoridad Portuaria de Valencia.*
Víctor Cloquell Ballester, *Coordinador de Asesoría del Proyecto Ecologistyport.*
Teresa Barrachina Celda, *Instituto de Seguridad Industrial, Radiofísica y Medioambiental, Universidad Politécnica de Valencia.*
José Felipe Villanueva López, *Departamento de Ingeniería Química y Nuclear de la Universidad Politécnica de Valencia.*

Más información en www.ecologistyport.upv.es

Inscripción en www.cfp.upv.es

Contacto y envío de solicitudes a la dirección: Universidad Politécnica de Valencia. Edificio 8K, planta 1º, despacho 20. Camino de Vera s/n. 46022 Valencia. Tel.: (+34) 963879104. Fax: (+34) 963877759. ecologistyport@upvnet.upv.es

Regístrate en: www.ecologistyport.upv.es

Día: 17 de junio de 2010
Lugar: Autoridad Portuaria de Valencia. III Fase. Avda. del Muelle s/n. 46024 Valencia
Horario: 09:30 a 13:00 h.



Con la colaboración de:



FERROVIARIO • El impulso de la Marca de Garantía ha permitido 11 modificaciones en procedimientos habituales

La APV expone en Rail Forum su experiencia como gestor ferroviario de infraestructuras

La experiencia de la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) como gestor ferroviario de la infraestructura de ferrocarril situada en las zonas de servicio del puerto, integrada en la Red Ferroviaria de Interés General, fue expuesta ayer en la jornada sobre redes de mercancías que se desarrolló en el marco de Internacional Rail Forum 2010.



De izquierda a derecha: Emilio Larrodé Pellicer, catedrático de Transporte de la Universidad de Zaragoza; Rubén Cañal, director comercial de Ardanuy y moderador de la jornada; Eduardo Manuel Dámaso, vocal del Consejo de Administración de Cargo Logistics Portugal; y Manuel Guerra, director del Área de Planificación de Infraestructuras de la APV. Foto JM.

JOANA MONZO VALENCIA
Manuel Guerra, director del Área de Planificación de Infraestructuras de la APV, fue el encargado de exponer los avances de la institución portuaria desde que a principios de febrero de este año comenzara oficialmente a desarrollarse la nueva función de la APV como gestor ferroviario, tras el establecimiento de todos los requisitos de coordinación necesarios entre Adif y el Puerto de Valencia. Guerra puso sobre la mesa los pasos dados y las prin-

cipales dificultades a la hora de desarrollar "un buen sistema ferroviario que permita cambiar el modelo de preferencia camión por otro de preferencia tren".

Actualmente desde el Puerto de Valencia circulan 20 trenes por semana a Madrid, 4 a Zaragoza, 2 a Valladolid y 2 a Burgos. El tráfico ferroviario en 2009 fue de 56.858 TEUs y se movieron cerca de 50.000 toneladas de graneles.

Entre las competencias de las autoridades portuarias en la ca-

dena logística destaca la de proveer y mejorar las infraestructuras, gestionar la red ferroviaria, coordinar a los diferentes agentes que intervienen y liderar la mejora de la eficiencia interna así como impulsar los accesos ferroviarios. Este punto es una de las asignaturas pendientes en la mayoría de los puertos españoles. En este sentido Guerra ironizó: "los ingenieros de puertos diseñamos mirando al mar y luego mendigamos los accesos".

Bajando al detalle de las mejo-

ras en las infraestructuras Manuel Guerra enumeró entre las mejoras en la red que está acometiendo la APV "soluciones de pasos a nivel, ordenación de los cruces, señalización, colocación de semi barreras, entre otras, para garantizar la continuidad en la circulación del tren en el recinto portuario".

De cara al futuro del Puerto de Valencia, que pasa por su ampliación norte, el director el Área de Planificación de Infraestructuras de la APV puntualizó que

están planteadas las conexiones ferroviarias.

Marca de Garantía

El compromiso de la APV con el transporte ferroviario se evidencia además con el trabajo constante que se realiza desde la Marca de Garantía. Gracias al impulso del grupo de trabajo de Servicios Ferroviarios de la Marca de Garantía "se han realizado 11 cambios en procedimientos habituales en los flujos de transporte ferroviario de contenedores en el Puerto de Valencia, entre ellos la agilización de la información o la disminución de movimientos superfluos", señaló Guerra. El objetivo es crear una marca de garantía para este tráfico.

En la jornada de Redes de Mercancías también participaron Emilio Larrodé Pellicer, Catedrático de Transporte de la Universidad de Zaragoza y Eduardo Manuel Dámaso, Vocal del Consejo de Administración Cargo Logistics Portugal.

Reina
COCINA ITALIANA | PASTA FRESCA Y ENSALADAS | MENÚS - COCINA A LA CARTA
Doctor Juan José Dómine, 11 | Tel. 963 670 659 | 46011 Valencia (Zona Avda. Puerto)

Todos los días, 8 a 24 horas

**CONSOLIDADOR NEUTRAL
NEUTRAL NVOCC**

agc neutral

Valencia
Tel. 96 367 29 91
Fax. 96 367 29 66
Mail: valencia@agcneutral.com

Barcelona:
Tel. 93 302 37 38
Fax. 93 301 94 60
Mail: barcelona@agcneutral.com

Bilbao:
Tel. 94 423 77 64
Fax. 94 483 65 36
Mail: bilbao@agcneutral.com

Madrid:
Tel. 902 10 51 61
Fax. 91 670 95 33
Mail: madrid@agcneutral.com

Barcelona - Bilbao - Buenos Aires - Madrid
Moscú - México - Valencia

OCEAN CARGO EXPRESS

SERVICIO SEMANAL DIRECTO
admitiendo contenedores de 20', 40' y reefers desde VALENCIA a:

SAN JUAN DE PUERTO RICO
(8 DÍAS TRANSIT TIME)

GUAYAQUIL (Ecuador) y
VIA SAN JUAN: PUERTO LIMON (Costa Rica)

Próximas salidas: M/V Crown JADE - ETA VLC: 31/05

San Juan Guayaquil/P. Limon

AGENTES EN ESPAÑA:

MARMEDSA
Agencia Marítima

Edificio Las Artes II - Pza. Bandas de Música de la CV nº 11 - 1º-6ª
46013 VALENCIA
Tel: +34 96 324 12 50 - Fax: +34 96 324 12 75
www.marmedsa.com - e-mail: mdmcustserv@mdmval.marmedsa.com

GRUPO RAMINATRANS
INTERNATIONAL FORWARDERS

ADUANAS
TRANSITOS
TRANSPORTES
INTERNACIONALES
SHIPPING AGENTS
LOGISTICA

OFICINAS CENTRALES
Dr. J. J. Dómine, 12-2ª planta
Apdo. 6057 - 46011 Valencia (Spain)
Tel: 34 96 324 10 50
Fax: 34 96 324 10 51 / 34 96 316 41 06
raminatrans@raminatrans.com

raminatrans.com

VALENCIA | ALICANTE | BARCELONA | CASTELLÓN | CÓRDOBA | JAÉN | MADRID | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | TENERIFE | ZARAGOZA

**AGENCIA MARÍTIMA
EVGE VALENCIA, S.A.**

Avda. Manuel Soto Ingeniero, 15-3º
46024 VALENCIA
Teléfono 96 324 59 00 - Fax 96 367 29 21
E-mail: evgevlc@evgevalencia.es

MAREFRET

Servicio semanal
CENTROAMÉRICA, CARIBE, ANTILLAS
FRANCESAS, POLINESIA FRANCESA

NIVER LINES

Servicio semanal
ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY, MALTA

LOGÍSTICA • Alicante acoge la reunión de logísticos bajo el título "Somos transitarios. Proyectamos el futuro"
Más de 200 transitarios se dan cita desde hoy en el VI Congreso de FETEIA-OLT

Hoy arranca el VI Congreso de FETEIA-OLT en la ciudad de Alicante. La organización ha anunciado que más de 200 congresistas se darán cita en el encuentro nacional de transitarios, "un gran éxito", matiza FETEIA-OLT. A las 21.30 horas se celebrará el coctel de bienvenida en el Castillo de Santa Bárbara y, previamente, los asistentes podrán realizar una visita técnica a la nueva terminal de carga y pasajeros del Aeropuerto de Alicante.



La pasada reunión de los transitarios y operadores logísticos españoles fue en Bilbao. Foto J.P.

DP VALENCIA

Mañana, a las 9.30 horas dará comienzo el programa de congresistas en la Institución Ferial Alicantina (IFA). Al acto inaugural está previsto que asistan la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo; el alcalde de Elche, Alejandro Soler; el secretario general de Transportes del Ministerio de Fomen-

to, José Luis Cachafeiro; el presidente de CEOE, Gerardo Díaz Ferrán; el presidente de la Autoridad Portuaria de Alicante, Miguel Campoy; el director general de CLECAT, Marco Sorgetti; y de los presi-

dentos de ATEIA-OLT Alicante y FETEIA-OLT, Eugenio López y Enric Ticó, respectivamente.

Hasta el próximo sábado se desarrollará el amplio programa de jornadas con la vista puesta

en el futuro del comercio internacional y el análisis de estrategias de cara a afrontar los cambios en el sector. De este modo, las herramientas de gestión, los mercados africanos o las consecuencias de las reglas

de Rotterdam son los temas escogidos para este congreso que busca dar respuestas a las empresas transitarias y ofrecer información en el marco de un enriquecedor intercambio de opiniones.

MARÍTIMO • Más de un millón, de presupuesto
La APV licita la adquisición de productos Microsoft 2010-2013

DP VALENCIA

La Autoridad Portuaria de Valencia (APV) ha anunciado la convocatoria de licitación para la "Adquisición y mantenimiento de licencias de productos Microsoft 2010-2013". El objeto del contrato de suministro es exactamente "el suministro de licencias de productos Microsoft y renovación de las ante-

riormente contratadas, hasta el 30 de junio de 2013".

El plazo de entrega es de tres meses a partir de la fecha de adjudicación y el presupuesto base de licitación cuenta con un importe neto de 1.095.000 euros y un importe total de 1.270.200 euros. La primera apertura de ofertas tendrá lugar el 16 de junio a las 12 horas.

MARÍTIMO • Para carga seca y refrigerada
MSC revisa sus tarifas con Nueva Zelanda, Australia y Sudafrica

DP VALENCIA

MSC Mediterranean Shipping Company lamenta informar que, como consecuencia de la permanente situación de huelga en los puertos sudafricanos, la compañía se ha visto obligada a implementar un recargo en concepto de "Congestion Recovery Surcharge" a todas las cargas con destino y origen en Sudáfrica.

Dicho recargo se aplica desde el 21 de mayo de la siguiente manera: para carga seca y

refrigerada 100 dólares por TEU.

Además, la compañía indica que, con el fin de poder seguir garantizando la regularidad y calidad del servicio, la compañía implementará un incremento general de tarifas para las exportaciones desde España a los puertos de Australia y Nueva Zelanda a partir del próximo 1 de octubre. Esta subida de tarifas se aplicará: para carga seca y refrigerada USD 200 x 20' y USD 400 x 40'.

ARKAS Line **ARKAS GROUP**

SERVICIO ARKAS-LINE
 Semanal en contenedores entre los puertos

SERVICIO A: Salidas desde: VALENCIA, CASTELLÓN, BARCELONA
 Destinos: PIREO, SALONICA, ESTAMBUL, EYVAP, IZMIR, GEMLIK, PIREO, BENGHAZI, MISURATA, MERSIN, MAR NEGRO (CONSTANZA, ODESSA, NOVOROSSISK, BERDYANSK, VARNIA)

SERVICIO B: Salidas desde: CASTELLÓN, BARCELONA
 Destinos: ALEJANDRIA, LATTAKIA, BEIRUT, MERSIN

SERVICIO MAGREB: Salidas desde: VALENCIA, BARCELONA
 Destinos: ARGEL, ORAN, CASABLANCA, TANGER

ARKAS SPAIN
 Semanal en contenedores entre los puertos BARCELONA, VALENCIA, ALICANTE
 Destinos: LAS PALMAS, TENERIFE, ARRECIFE (LANZAROTE)

Para Fletes e informes:
ARKAS SPAIN S.A.
 Av. del Puerto, 79 - B - 1º
 Tel. (0034) 96 044 00 60
 Fax (0034) 96 044 00 61
 E-mail: arkas-spain@arkas-spain.com

acciona Forwarding

Avda. Cardenal Benlloch, 45, 2º A - 46021 Valencia
 Tel. (34) 96 362 07 67 - Fax (34) 96 362 02 85
 j.girones@accionafwd.com

Eusebio Sempere, 13, Entrepantalla Local 4
 03003- Alicante
 Tel. (34) 96 592 53 40 - Fax (34) 96 592 53 42
 e.lopez@accionafwd.com
 www.accionafwd.com

Soluciones sin fronteras
Worldwide solutions

Grupo Diario
 Editorial

PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES

96 330 18 32

MARÍTIMO • Por 237.696 euros por año La APB adjudica a Atlas Servicios Empresariales el servicio de recepción

DP BARCELONA

El Boletín Oficial del Estado (BOE) recogía ayer la decisión de la Autoridad Portuaria de Barcelona por la que se hace pública la adjudicación de la licitación: "Servicio de recepciones de la APB".

El objeto del contrato es contratar un servicio de recepción en los dos edificios de oficinas de que dispone la Autoridad Portuaria de Barcelona hasta que unifiquen todas las oficinas en un único centro de trabajo.

Tras las valoraciones oportunas, la APB ha adjudicado el contrato a la firma Atlas Servicios Empresariales, por un importe o canon de adjudicación de 237.696 euros por año (sin IVA), por un plazo de dos años, prorrogable por dos años más, hasta un máximo de cuatro años.

La licitación contaba con un presupuesto base de licitación de 970.000 euros sin IVA (importe total: 1.125.200 euros).

LOGÍSTICA

Los agentes y transitarios catalanes analizan y valoran el RD 335/2010

DP BARCELONA

El martes 25 de mayo miembros de la Comisión Gestora de los Colegios de Agentes de Aduanas de Barcelona, Girona y Tarragona conjuntamente con la representación de las Asociaciones de Transitarios (ATEIA) de Barcelona, Girona y Tarragona, se reunie-

ron para valorar el RD 335/2010 y establecer acuerdos conjuntos y comunes en la defensa de la profesión del Representante Aduanero. Cabe recordar que ambos colectivos representan del orden del 35% del volumen de operaciones aduaneras que se realizan en el Estado Español.

MARÍTIMO • El martes quedó inaugurada oficialmente

La nueva estación marítima del Puerto de Alcudia, en servicio

La nueva estación marítima del Puerto de Alcudia ha entrado ya en servicio tras su inauguración el pasado martes por parte de la secretaria de Estado de Transporte, María Concepción Gutiérrez, que destacó el potencial que representa la nueva infraestructura para las comunicaciones marítimas entre Mallorca, Menorca y la Península.

DP BARCELONA

El acto fue presidido también por el conseller de Vivienda y Obras Públicas del Govern de les Illes Balears, Jaume Carbonero, el presidente del Organismo Público Puertos del Estado, Fernando González Laxe y el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), Francesc Triay.

En su discurso, Francesc Triay destacó la inversión de cerca de 35 millones de euros efectuada por la APB en los últimos años, lo que ha permitido ampliar y adaptar el puerto a las



Un momento del discurso de la Secretaria de Estado de Transporte, María Concepción Gutiérrez.

necesidades actuales de los tráfico marítimos y dotarlo de una estación marítima moderna, cómoda y segura para el tráfico de pasajeros. "El Puerto de Alcudia -añadió Triay- tiene además vocación para el tráfico de pasajeros y mercancía rodada con los puertos peninsulares próximos y, especialmente, con el Puerto de Barcelona, con el que ya se ha experimentado, con éxito, en los últimos años una relación diaria en temporada estival".

La nueva estación marítima, en la que se han invertido cer-

ca de 15 millones de euros, posibilita que los usuarios accedan de forma directa a los buques desde la terminal a través de pasarelas elevadas, lo que permite separar el embarque y el desembarque de pasajeros del tráfico rodado de mercancías.

El diseño del nuevo edificio juega con espacios diáfanos y la luz mediterránea, combinando la estética con la funcionalidad de una instalación que alojará entre otras dependencias, oficinas, servicios de restauración y un espacio para facturación y recogida de equipajes.

AÉREO • Una inversión de 280 millones

Ryanair abrirá en septiembre una base de operaciones en Barcelona

DP BARCELONA

La aerolínea irlandesa de bajo coste Ryanair anunció ayer la apertura a partir del próximo mes de septiembre de una base de operaciones en el aeropuerto barcelonés de El Prat, donde tendrá estacionados cinco aviones para operar 20 nuevas rutas.

Ryanair operará 270 vuelos semanales desde El Prat, situado a las afueras de Barcelona, gracias a una inversión de unos 280 millones de euros. Esta será la tercera base de la aerolínea irlandesa, en la región de Cataluña, después de las instalaciones de Reus (sur) y Girona (norte).

AGSA®
Aduanas Ginjaume, S.A.

Logistic Services

Puig i Xoriguer, 17-PB
08004 Barcelona
Tel. 93 443 95 60 - Fax 93 441 37 79
email: agsa@agsa.es

www.agsa.es

Agencia de Aduanas / Custom Brokers
Servicio de Almacenaje / Storage warehouse
Transporte Internacional / International Transport
Distribución / Distribution

HORIZON
HORIZON INTERNATIONAL CARGO, S.L.

MULTIMODAL FREIGHT FORWARDER
INTERNATIONAL TRANSPORTATION AND LOGISTICS SERVICES
WAREHOUSING, STORAGE & DISTRIBUTION SOLUTIONS

HORIZON SPAIN
Edificio Servicios Generales, oficina A 124 - Centro de Carga Aérea
08820 El Prat de Llobregat - Barcelona - Spain
Tel. +34 93 370 69 00 - Fax +34 93 370 85 60
bcn@hicargo.com - www.hicargo.com

الملاحة العربية المتحدة
UASC

SERVICIO IMPORT / EXPORT

Mar Rojo / Arabian Gulf / India / Pakistán
Estados Unidos (Costa Este) / Extremo Oriente
West Africa

Avda. Drassanes, 6-8, 11ª pl.
08001 BARCELONA
Tel. 93 317 10 57 - Fax 93 412 52 41
email: rocaneptune@rocaneptune.com
www.uasc.net

ROCA NEPTUNE, S.A.

PAPELERIA PUERTO

Material de Oficinas
Librería
Fotocopias
Sellos de Caucho
Material Escolar

PAPEL:
Télex - Telefax - Fotocopia

REPARTO A DOMICILIO

C/ Escalante, 16-B
Telf.: 367 82 25
Fax: 356 36 60
46011 VALENCIA

LOGÍSTICA • El objetivo es captar nuevas líneas marítimas e posibles inversiones

El Puerto de Ferrol presenta su potencial y el de sus comarcas en la Expo de China

Shanghai es el último destino de la Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao hasta el momento, dentro de su estrategia de captación de nuevas líneas e inversiones. Representantes del Puerto, Plan Ferrol y de la oficina del IGAPE en China han estado durante estos días en Shanghai y sus alrededores con el objetivo de establecer vínculos con las principales empresas del sector naviero y portuario así como para captar posibles inversiones en logística y otras actividades productivas para Ferrol y sus comarcas.

DP BILBAO

El Puerto de Ferrol está en China en colaboración con el IGAPE, al amparo del convenio que tienen en común, y entre sus principales objetivos está intensificar la promoción internacional del Puerto Exterior para conseguir nuevos tráficos y operadores así como el asentamiento de nuevas inversiones en la zona.

Dentro de esta misma misión, el responsable del Departamento Comercial y de Desarrollo del Puerto de Ferrol, Julio Hernández, participó en una conferencia en la semana gallega de la Expo, en la que se habló sobre la logística y la captación de nuevas inversiones y se presentaron las principales



El responsable del Departamento Comercial y de Desarrollo del Puerto de Ferrol, Julio Hernández, participó en una conferencia en la semana gallega de la Expo.

magnitudes del Puerto Exterior y se explicó cómo va a ser una pieza clave en las relaciones comerciales atlánticas, en espe-

cial con Latinoamérica. En el acto, y en el resto de la misión, participaron además el director del Plan Ferrol, Alejandro

Langtry, y José Antonio Rico Adegá, director del Centro de Promoción de Negocios que el IGape tiene en Shanghai.

LOGÍSTICA • 22 y 23 de junio

La industria automovilística europea se reunirá en Vizcaya

DP BILBAO

La industria europea del automóvil analizará en junio en Vizcaya, durante el congreso europeo ANE-Automotive News Europe, las "soluciones para después de la crisis", un evento que contará con la participación de algunos de los máximos responsables de las

empresas del sector.

El congreso se celebrará en las instalaciones del AIC-Automotive Intelligence Centre en Amorebieta (Vizcaya) los días 22 y 23 de junio y reunirá a 350 directivos de empresas fabricantes de automóviles y de proveedores de componentes.

Entre los asistentes figuran los presidentes de General Motors y Ford Europa, Nick Reilly y John Fleming, respectivamente, y el consejero delegado de Skyper-Saab, Víctor Muller.

En el congreso se analizarán las decisiones empresariales "después de la crisis", las innovaciones tecnológicas y ecológicas y la colaboración entre fabricantes y proveedores. Además, se entregarán los premios Leader a fabricantes y proveedores.

Servicio MARPOL Bilbao Anexo I, IV y V

Punta Sollana, 12-14
48508 Zierbena
Tel. 94 483 67 26 / Fax 94 483 31 59
info.linera@tradebe.com
www.tradebe.com

TRADEBE LINERSA

Pérez y Cía.

Oficinas en España: Alicante, Avilés, Barcelona, Bilbao, Cádiz, Gijón, Las Palmas, Madrid, Málaga, Sagunto, Santa Cruz de La Palma, Santa Cruz de Tenerife, Santander, Sevilla, Tarragona, Valencia y Vigo.
Oficinas en el Caribe: Cuba, Dominican Republic, Jamaica, Panamá, Puerto Rico, Guyana, Trinidad & Tobago.
www.perezycia.com

	CANADÁ - USA - CARIBE - CENTROAMÉRICA SUDAMÉRICA ATLÁNTICO - LEJANO ORIENTE - NORTE DE EUROPA - MEDITERRANEO - ÁFRICA OCCIDENTAL
	CUBA - MÉJICO - PANAMA - COSTA RICA
	CABO VERDE - GAMBIA - GUINEA CONAKRY Y BISSAU
	AUSTRALIA - NUEVA CALEDONIA - PAPIUA Y NUEVA GUINEA - ISLAS FIJI - VANUATU - TAHITI - ISLAS SALOMÓN - SAMOA - TONGA - RARE - MICRONESIA - NUEVA ZELANDA - TARAWA
	SERVICIO CARIBE: TRINIDAD & TOBAGO, JAMAICA, VENEZUELA, COLOMBIA, REPÚBLICA DOMINICANA, GUATEMALA, HONDURAS Y COSTA RICA. SERVICIO USA Y GOLFO: PUERTO RICO, COSTA ESTE USA, GOLFO USA Y GOLFO MÉJICO.
	SERVICIOS FEEDER DE CARÁCTER SEMANAL ENTRE PUERTOS DE LA PENÍNSULA IBÉRICA. ESPAÑA MEDITERRÁNEO CON NORTE DE AFRICA (MARRUECOS, ARGELIA Y TÚNEZ) E ITALIA. NORTE DE ESPAÑA CON NORTE DE EUROPA.
	SERVICIO CONVENCIONAL DESDE BILBAO A: JEDDAH, JUBAIL, MUMBAI, SHANGHAI, DALIAN, XINGANG Y BUSAN

ECU LINE

ECU-LINE SPAIN, S.L.

Grupaje de importación desde:
CHINA - SINGAPORE - INDONESIA - TAIWAN - HONG KONG TAILANDIA - MALASIA - INDIA - CARIBE - CENTROAMERICA ESTADOS UNIDOS - MÉJICO - ESTAMBUL

Servicios de grupaje directos a:
MÉJICO, MIAMI, CARIBE, CENTROAMÉRICA, BRASIL, CHILE, ARGENTINA, N. ZELANDA, GRECIA, TURQUÍA, CHIPRE, GOLFO PÉRSICO, EMIRATOS A.U., SINGAPORE, HONG KONG, TAIWAN, EE.UU., CANADÁ

08820 EL PRAT DE LLOBREGAT-BARCELONA
Cal Lluquer, 15, ZAL II - Tel. 93 412 00 61 - Fax 93 412 67 23
E-mail: ecubcn@ecubcn.eculine.net

46011 VALENCIA
C/ José Benlliure, 7, 3ª - Tel. 96 367 76 72 - Fax 96 367 85 50
E-mail: ecuvlc@ecuvlc.eculine.net

28820 COSLADA-MADRID
C.T. Coslada, Luxemburgo, 3, 2ª - Tel. 91 672 35 95 - Fax 91 672 24 99
E-mail: ecumad@ecumad.eculine.net

LA IMAGEN



Las ponencias, que se celebraron la pasada semana fueron impartidas por el presidente de la APB, Francesc Triay; el jefe de Departamento de Obras y Proyectos de la APB, Jorge Martín y el jefe de Departamento de los puertos de Ibiza y La Savina, Joaquín Jiménez.

Para promocionar los puertos de Baleares

La Autoridad Portuaria de Baleares (APB) ha celebrado en Ibiza el II Encuentro Informativo sobre Puertos, Logística y Transporte con los Medios de Comunicación. La APB pretendía divulgar el papel que tienen los puertos de interés general de Ibiza y La Savina en el desarrollo económico y social de la comunidad balear entre los periodistas. Por otro lado, la APB patrocina el Primer Concurso de Pintura y Fotografía sobre faros de Mallorca, organizado conjuntamente con el Círculo de Bellas Artes de Palma de Mallorca. En el concurso pueden participar todos aquellos pintores y fotógrafos residentes en las Illes Balears, con la condición de que hayan participado en al menos en una de las salidas programadas a los faros organizadas por la APB y el Círculo de Bellas Artes.



Primera escala del crucero "Noordam" en Málaga

El buque de crucero "Noordam", de la naviera Holland America Line, realizó esta semana su primera escala en el Puerto de Málaga, procedente del puerto de Bahía de Cádiz, el buque tiene como siguiente puerto de escala Alicante. Con motivo de esta visita, representantes del Puerto de Málaga, así como del Ayuntamiento de la capital hicieron entrega de sendas placas conmemorativas al capitán del barco. El "Noordam" cuenta con una eslora de 285 metros y una capacidad máxima para 1.918 pasajeros, más 800 miembros de la tripulación. El "Noordam" tiene previsto visitar nuevamente el recinto malagueño el próximo mes de octubre. Por su parte, la naviera holandesa-americana traerá a Málaga dos barcos más durante el presente ejercicio: "Westerdam" y "Prinsendam".



SERVICIO MARÍTIMO DE PASAJE Y CARGA RODADA

A CÓRCEGA
Salidas diarias desde MARSELLA, TOULON o NIZA

A TÚNEZ
Salidas desde MARSELLA y GÉNOVA

A ARGELIA
Salidas desde MARSELLA



CENTRAL DE RESERVAS VIAJES MONTESOL, S.A.
 Berlín, 16 – 08014 Barcelona
 Tel. 93 491 04 60 - Fax. 93 409 14 70 - ferrys@viajesmontesol.com



Nuevos objetivos, nuevos retos





PE_RIO_DIS_MO ESPECIALIZADO