

ASM afronta el 2010 con más FUERZA que nunca



Luis Doncel Fernández
nuevo Director General
de ASM

Ofertas y Novedades
del Club ASM



ASM a la vanguardia en
tecnología

Nuevas funcionalidades
de la web





Si tod@s l@s que formamos la familia **ASM** pensamos como clientes y actuamos como sus embajadores, cada día y en cada envío, nos convertiremos en el "socio de confianza" que tod@s necesitamos

Luis Doncel Fernández nuevo Director General de ASM

Nacido el 17 de octubre de 1.964, natural de León, casado y con dos hijos, Luis inició su andadura profesional en el sector del transporte en la Compañía Transportes Cualladó que sería adquirida por la multinacional del transporte UPS.

Luis cuenta con una experiencia de más de 25 años en el sector del transporte, en el que ha ocupado diferentes puestos de trabajo desde 1.985, año en el que inició su andadura cargando camiones de larga distancia en las instalaciones de Cualladó Barcelona.

Desde 1.991, año en el que UPS compró Cualladó, Luis ocupó diferentes cargos en esta multinacional.

En 1.992 inicia un largo periodo formativo cuando le promocionan a Director de División. Luis continuará ocupando sucesivamente cargos como el de Director

de Operaciones Aéreas y Terrestres, Director de Aduanas y Director de Relaciones Públicas.

«Estoy muy agradecido a **ASM** por darme la oportunidad de compartir la experiencia adquirida durante los últimos años con un grupo que está luchando incansablemente por ofrecer el mejor servicio, al precio más competitivo. La capacidad de adaptación de la Compañía a las necesidades de nuestros clientes, con un nivel de exigencia basado en la excelencia de las operaciones, nos permitirá alcanzar los objetivos marcados. Si tod@s l@s que formamos la familia **ASM** pensamos como clientes y actuamos como sus embajadores, cada día y en cada envío, nos convertiremos en el "socio de confianza" que tod@s necesitamos», afirmó Luis Doncel.

Desde 1.992 Luis Doncel ha ejercido cargos como el de Director de División, Director de Operaciones Aéreas y Terrestres, Director de Aduanas o Director de Relaciones Públicas.



Medioambiente

Durante las últimas semanas ASM ha estado trabajando en un intensivo plan de reestructuración de rutas de arrastre nocturno de mercancías con el claro objetivo de reducir las emisiones de Co2.

En su elaboración han colaborado intensamente diferentes departamentos de la empresa, así como empresas colaboradoras. Gracias a esta combinación de experiencias y conocimientos diversos será posible la consecución de los objetivos que destacamos a continuación:

Desde la Dirección de la Compañía agradecemos el compromiso de l@s participantes que nos muestra que **el trabajo en equipo, bien hecho, no tiene fronteras.**

- Reducción de consumo de combustible 1.247 litros/día.**
- Reducción de emisiones de Co2..... 3.244 Kgs/día.**

ASM a la vanguardia en Tecnología

WEB Las nuevas funcionalidades de la Web www.asmred.com permiten a nuestros clientes disponer del seguimiento de todos sus envíos de una forma fácil y sencilla.

PDA La implantación de las nuevas PDA's (MOTOROLA SYMBOL MC70) nos aporta nuevas aplicaciones entre las que podemos destacar su sistema operativo (Windows mobile), teléfono, GPRS (transmisión de datos), WIFI (transmisión de datos en nave), GPS, lector de códigos de barras, lector de códigos

bidireccionales y cámara de fotos digital. La PDA nos permite realizar un seguimiento de los envíos en tiempo real, conociendo su *status* en cada momento. Nuestros clientes pueden hacer un seguimiento *vía online* de forma rápida, puntual y fiable ya que en todo momento la mercancía está controlada por *vía GPS* y PDA.

La aceptación de la implantación ha sido todo un éxito en lo que a funcionamiento y facilidad de uso se refiere.





El nuevo HUB de Madrid, más de 10.000 m²

Formando parte del Plan Estratégico para este año 2.010 nuestra Compañía iniciará el próximo mes de abril el proceso de traslado de sus instalaciones en Madrid.

Esta acción permitirá dar soporte a los planes operativos enmarcados dentro del plan de acción social y medioambiente al incrementar la capacidad productiva del proceso nocturno de Cruce Peninsular de mercancías.

Según su Presidente, **Bence Horvath**, «*ASM continúa creciendo. Este traslado de instalaciones asegurará que continuemos respondiendo a las necesidades de nuestros clientes con servicios de distribución rápidos,*

fiables y eficientes. Esta inversión forma parte de un plan a largo plazo a través del cual queremos convertirnos en los líderes del sector caracterizándonos por nuestra capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de nuestros clientes».

El nuevo HUB en Madrid nos va a proporcionar un gran salto cualitativo, contaremos con más de 10.000 m², de ellos 7.000 m² se destinarán para la preparación y clasificación de paquetes, 35 muelles para trailers reconvertibles a furgoneta, robotización y automatización del Hub principal que nos permitirá clasificar 14.000 expediciones/hora.

Esta acción permitirá dar soporte a los planes operativos enmarcados dentro del plan de acción social y medioambiente

HUB'S

- | | |
|-------------------|------------|
| Madrid | Bilbao |
| Sabadell | Sevilla |
| Zaragoza | Las Palmas |
| Málaga | Bailén |
| Palma de Mallorca | Lisboa |
| Benavente | Oporto |
| Barcelona | Coimbra |
| Valencia | |





Reuniones Regionales de Centros

Los resultados, la estrategia comercial y el nuevo comité de Red, fueron los temas destacados

El pasado mes de febrero tuvieron lugar las Reuniones Regionales en diferentes puntos de la geografía nacional en las que participaron todos los Centros de la Red.

Durante el transcurso de estas reuniones se trataron diferentes temas de actualidad e interés entre los que destacamos los relacionados a continuación:

Cuadro de Mando Integral. En este apartado se revisaron los resultados de los diferentes Centros haciendo especial hincapié en las prácticas que se están llevando a cabo en los Centros con los mejores resultados.

Estrategia Comercial. Con el objeto de atender la creciente demanda de servicios **ASM** por parte de importantes empresas nacionales, la Compañía refuerza su capacidad de comercialización constituyendo el Departamento de Desarrollo de Negocio que estará liderado en el futuro por Manuel Gutiérrez.

Comité de Red. Durante las próximas semanas se comunicará el protocolo de actuación, así como los componentes del Nuevo Comité que será el encargado de proponer a la Dirección de la Compañía las actuaciones necesarias para posi-

cionar a **ASM** como líder del sector. La experiencia y el contacto local con los clientes, nos permitirá identificar áreas de mejora de procesos y disponer de un mejor conocimiento de las necesidades del mercado permitiéndonos, con ello, superar las expectativas de nuestros clientes actuales y futuros.

Tecnología. El nuevo acuerdo alcanzado por **ASM** permitirá a todos los Centros disponer de nuevas PDA'S con un descuento superior al 30% respecto a los precios que se vienen pagando en la actualidad.

Nuevas Delegaciones ASM

Durante el primer trimestre del año 2.010 se han incorporado a la Red ASM las siguientes Delegaciones:

MANRESA

asm.manresa@asmred.com

ALGECIRAS

asm.alg@asmred.com

CIUDAD REAL

asm.ciudadreal@asmred.com

CUENCA

asm.cue@asmred.com

VILLABONA

asm.villabona@asmred.com

JAEN

asm.jaen@asmred.com

ALCALA DE HENARES

asm.alcaladehenares@asmred.com

MARBELLA

asm.291@asmred.com

NOAIN

asm.noain@asmred.com

ARRECIFE

asm.arrecife@asmred.com

SEVILLA CENTRO

asm.sevillacentro@asmred.com

VALLADOLID

asm.valladolid3@asmred.com

BAIX LLOBREGAT

asm.baixllobregat@asmred.com

BADALONA

asm.badalona@asmred.com

TORDERA

asm.tordera@asmred.com

Desde la Dirección de la Compañía y en nombre de todos los emplead@s de ASM damos la bienvenida a nuestros nuevos compañer@s y les deseamos los mejores éxitos.



**CLUB
ASM**

Próximamente, todos los centros de la red y empresas colaboradoras contractualmente vinculadas a **ASM**, podrán disfrutar a través de la WEB de una serie de servicios a unos precios altamente competitivos.

A continuación destacamos los productos principales:

► **COMBUSTIBLE**

Descuento de hasta 8 CÉNTIMOS DE EURO por cada litro de Diésel.

► **COMPRA DE VEHICULOS**

Descuento de hasta el 30% con la principales marcas del mercado. En algunas marcas el descuento supera los 6.000 euros de ahorro.

► **SEGUROS**

De vehículos, RC, RC de la carga, mercancías, con los mejores precios del mercado.

De salud, disfrutando de la asistencia en los mejores centros y con los mejores especialistas. ¡Desde 36 euros al mes!

► **TELECOMUNICACIONES**

Disfrutando de las condiciones de **ASM** con los mejores descuentos del mercado que superan el 50%.

► **GPS Y DISPOSITIVOS DE SEGURIDAD** con los mejores precios.

En breve se informará a los Centros sobre el procedimiento que deben seguir para asociarse al **CLUB ASM** y disfrutar de los ahorros más importantes del sector.

